



市公式キャラクター
『エーナ』



恵那市役所報道発表資料

令和7年11月19日

所 管	水道環境部ゼロカーボン推進室		
担 当	後藤	問い合わせ	0573-26-6847

報 道 機 関 各位

カーボンオフセット商品の認定について

市では、恵那電力が公共施設の屋根に設置した太陽光発電設備で発電した電気の自家消費分をJ-クレジット化し、市内事業者へ販売し、排出される二酸化炭素（以下、CO₂）を削減する環境と経済の好循環を目指す取り組みを行っています。

この取り組みの一環として、市特産の「栗きんとん」の製造過程で排出されるCO₂を相殺したカーボンオフセット商品を認定しました。併せてふるさと納税の返礼品に登録し、市外からの資金流入を図ります。

なお、市でのカーボンオフセット商品の認定は二例目であり、「栗きんとん」は市内初の事例となりますので、広く周知をいただきますようお願いします。

記

1. 内容

(1) カーボンオフセット商品の詳細

①事業者 有限会社良平堂

※ふるさと納税返礼品登録事業者に本取り組みへの参画を募り、
参加した事業者

②商品 栗きんとん

年内生産分の約4万個をカーボンオフセットとして販売します。
1t-CO₂相殺になる見込みです。

(2) ふるさと納税返礼品への登録

①登録日 令和7年12月1日（月曜日）

②サイト ふるさとチョイス、楽天ふるさと納税など

※返礼品の他、店舗及びオンラインショップでも販売します



カーボンオフセットする商
品などに使用される市オリ
ジナルロゴマーク



市公式キャラクター
『エーナ』



(3) 事業者の主な取り組み

恵那市SDGs推進協議会会員であり、恵那ふうど認証第1号に登録された事業者で、市内産の栗を使用した製品づくりに取り組んでいます。本社近隣の栗畠保全活動として福祉施設と連携した栗拾い体験を実施しています。



▲商品写真（提供：有限会社良平堂）

2. 今後の展開

J-クレジット販売を通じて、CO₂を相殺するオフセット商品などに取り組む市内事業者の拡大を図ります。

- (1) SDGs推進協議会を通じて事業者へ事業内容の紹介
- (2) 市ウェブサイトにて事業者を募集

3. その他

(1) 恵那電力とは

エネルギーの地産地消によるゼロカーボンシティの実現に向け、日本ガイシ株式会社および中部電力ミライズ株式会社と市が連携し、設立した地域新電力会社「恵那電力株式会社」です。

(2) J-クレジットとは

省エネルギー設備の導入や再生可能エネルギーの利用によるCO₂などの排出削減量や、適切な森林管理によるCO₂の吸収量を「クレジット」として国が認証する制度です。

(3) 一例目の紹介

- ・商品 日本酒「女城主 特別純米酒（720ミリリットル）」2本セット
1,000本で1t分のCO₂を相殺