

# ジバスクラム恵那の三つの柱

## 1 観光業を地域の総合的戦略産業に！

- ☑ スポーツ体験  
ボート、カヌー、SUP<sup>\*</sup>、ボルダリング、モータースポーツなどのスポーツ体験を提供。
  - ☑ 自然・歴史・文化の体験  
笠置山や矢作川、岩村城下町、日本大正村など、既存の魅力を磨き上げる。
  - ☑ スポーツ合宿  
大学や実業団チームの合宿場所を選んでもらう。
  - ☑ ドローンで地域おこし
  - ☑ アウトドア施設の充実
  - ☑ 小中学生の自然体験旅行
  - ☑ 満足度調査
- ※ Stand Up Puddleboard の略。  
ボードの上に立ち、パドルをこいで水面を進む新感覚のスポーツ。

## 2 農林業を「もうかる農林業」に！

- ☑ 農林業体験  
間伐、木材加工、農泊などの体験を提供。
- ☑ 農林産物を都市部や世界へ発信  
名古屋や東京、大阪などの都市部や世界へ、恵那産の農林産物を売り出していく。

## 3 「稼ぐ」ために、ビジネス支援を強化！

- ☑ 域外事業者とのマッチング  
百貨店や空港、外食事業者などとタッグを組んで、地場産産を市外へ売り出していく。
- ☑ 稼ぐ意識を持つ  
市内事業者や市民を対象に、ビジネスセミナーやワークショップを積極的に開催。  
魅力的な商品の開発や誘客の方法を学び、「稼ぐ」という意識を強く持つように促す。

### アイデア大募集！



これから商売を始めたい方、  
販路を広げたい方、  
体験コンテンツを提案したい方、

恵那が元気になるアイデアを  
お寄せください！



地域商社って？ 何をするの？

地域には、まだまだ全国に知られていない農産物や工芸品、景色や場所があるよね。そういう、眠っている地域資源の魅力に付加価値を与えて、全国や世界など新たな市場で売っていく組織のことを、地域商社っていうのさ。



「ジバスクラム」ってどういう意味？

地域、つまり「地場」のあらゆる産業や人を巻き込み、市全体が一つのチームになって、スクラムを組んで進んでいく、という意味を込めて名付けたよ。

理事長  
阿部 伸一郎



業務執行理事  
戸取 健一郎



事務局長兼  
観光商工担当  
田村 猛



農林担当  
横光 哲

※日本航空株から出向

☎ 32 - 1787

✉ info@zivascrumena.com

恵那市大井町 206 番地 5



目指せ、稼げる観光都市・恵那！

# ジバスクラム 恵那が、 始動。



市観光協会と市は、共同出資による地域商社「一般社団法人ジバスクラム恵那」を設立しました。地場スクラムを組んで、恵那らしさを追求し、稼げる観光都市・恵那を目指します。



## 恵那市を稼げる観光都市に

人知れず眠っている  
恵那の魅力



付加価値を与えて



収益やノウハウを、地域に還元



販路を開拓し  
全国や世界へ販売



これまで以上の  
収益を引き出す

