



市公式キャラクター
『エーナ』



恵那市役所報道発表資料

令和8年8月19日

所 管	まちづくり企画部交流連携課		
担 当	林	問い合わせ	0573-26-2114

報 道 機 関 各位

ふるさと納税制度による令和7年度の寄付受入実績について

ふるさと納税（ふるさとえな応援寄附金）制度では、当市の地場産品を知っていただくための魅力的な返礼品の提供や地域プロモーションの実施による観光客数と関係人口の拡大を推進しています。

令和7年度には、寄付受付サイト上でのプロモーション強化や、寄付者需要に合わせた返礼品展開を進めたことで、過去最高の寄付額となりましたので、お知らせします。

記

1. 寄付の受入実績

寄付件数：16,856 件 （令和6年度：14,297 件 増加割合：+17.8%）

寄付金額：3 億 6365 万円（令和6年度：2 億 9553 万円 増加割合：+23.0%）

2. 恵那市の返礼品

・出品返礼品数：882 品（令和8年8月1日時点）

（1）人気ジャンル

順位	ジャンル	割合
第1位	菓子	55.9%
第2位	イベント・チケット	11.1%
第3位	肉	7.2%
第4位	スポーツ・アウトドア用品	5.7%
第5位	雑貨・日用品	4.9%

※金額上位100位の返礼品集計



市公式キャラクター
『エーナ』



恵那市役所報道発表資料

令和8年8月19日

(2) 主な返礼品

返礼品名	ジャンル	出品事業者
プティボワ (クッキー缶)	菓子	(株)銀の森コーポレーション
栗きんとん	菓子	(株)恵那寿や、(有)良平堂など
飛騨牛	肉	(有)岩島屋、東美濃農業協同組合
うるおい入浴液 つるぽか	日用品	回生堂(株)
ゴルフ場プレー券	チケット	市内ゴルフ場
ラリージャパン観戦券	チケット	恵那市ラリージャパン活用推進実行委員会