

中小企業のための

マス・メディア 活用術 セミナー

テレビ、新聞雑誌に掲載されるPR戦略事例

* テレビ番組の取材を受ける企業と受けない企業、
いったい何が違うの？
* 自社のサービスや製品をどのように世に訴えていくのか？

成功するには、情報を発信するためのアイデアとノウハウ
が必要です。

日時: 4月18日 木 14:00~16:00

会場: 恵那市恵南商工会

先着 50名様

参加費
無料

講師

堀 雅司 氏

(株式会社ライフワークス代表取締役)



テレビ番組制作をはじめ、マス・メディア業界で30年以上活動。
1000本以上の番組制作を手掛ける。

<担当番組実績>

メ〜テレ「UP!」 テレビ愛知「ゆうがたサテライト」
テレビ朝日「日本のチカラ」他

お申込み・お問い合わせ 恵那くらしビジネスサポートセンター

*参加希望の方は、電話、メール、FAX(下記申込みフォームを記入し送信)でお申込みください。

TEL 0573-26-2266 FAX 0573-26-2269

メール info@enalifebizsupport.jp

お申込みフォーム FAX:0573-26-2269

事業者名	ご参加者名
住所	
電話番号	メールアドレス



- ・何が受けるのか？
取材採用の基準とは？
- ・映像とSNSの時代だからこそ
やるべきことがある
- ・製品やサービスにドラマ（物語）
をつくる
- ・V字回復につながったメディア露
出作戦成功事例
- ・プロモーションのための動画づく
りと製作工程



ちょっとした工夫と手間をかける
ことで、メディアの取材対象へと
変わります。
中小企業経営者様、起業予定者の方
に向けて行うセミナーです。