

会議録：「令和1年度第1回恵那市産業振興ビジョン検討部会」

日時：令和1年8月27日（火）14：00～16：00

場所：恵那市役所

参加者：別紙参照

1. 開会

事務局：「6/14に第1回恵那市産業振興会議を開催し、各産業の課題について議論いただいた。検討部会では普段皆さんが感じていることなどを自由に話していただきたい。その中から市として取り組む事業などを導き出していく。」

2. 報告事項

事務局：資料①～③を説明。

3. 検討事項

事務局：「資料④に第1回恵那市産業振興会議で出された意見やこれまで残っている課題をまとめてある。順に意見をいただきたい。」

<主な意見>

《スポーツ観光の可能性についてどう考えるか》

- ・恵那市にはマラソン大会やスケート場での全国大会などが行われているが観光という感じではない。以前の部会でツーリングで来る人が多いと聞いた。
- ・らっせいみさとは週末になるとツーリングバイクがたくさん停まっている。
- ・おばあちゃん市にもバイクのツーリングだけでなく自転車も車も来る。サイクリングは瑞浪方面から長い坂道を登ってくる。体力を使うので力がつく食事が求められたが、寒天料理などヘルシー料理しかなかった。若いお客さん向けにダムカレーを開発した。どれくらい売れるか分からないので1日3食程度しか用意していないが、よく出る。
- ・どのような経緯でダムカレーを開発したのか。
- ・中部大学からダムカレーの皿を作りたいと申し出があった。自分たちは皿に乗せる料理を考えた。ダムカレーカードを収集する人もいるため作るか迷っている。ダムカレーカードの協会があり、加入しなければいけない。需要があれば作ってもいい。
- ・バイクと水車でインスタ映えの写真を撮ったりしている。車で来る人たちは無線で仲間を集めているようだ。
- ・豊田から上矢作へ来るツーリングも多い。らんらんで食事をするが、テラス席があり、汗をかく人は過ごしやすい環境となっているようだ。
- ・瑞浪には自転車屋がある。そこでサイクリング企画をしている。以前、岩村に自転車を立てかける器具を設置させてほしいとの問い合わせがあった。設置費用は相手方持ち。道の駅には設置されている。
- ・ツーリングのコースに恵那が入っているので、すでに一定のお客さんが確保できている。その人たちにもっとお金を落としてもらおう仕掛けが必要（自転車屋などとのコラボは検討する余地あり）。
- ・しまなみ海道のようにサイクリングを盛んにやっている地域もある。目的地とコースが必

要。

- ・ツーリングではあまり買い物はしないようだが、次は家族を連れて来たいと思ってもらえるように取り組んでいる。「故郷へ帰ってきた」と感じてもらうよう箱物のお土産品は置かず、売り物にこだわっている。ゴルフ帰りの男性が奥さんのために野菜を買っていくケースが多い。おばあちゃん市の野菜がいいとリピートしてくれる。

《「ドラマを一過性にしないための取り組み」や「来訪者に印象づけができていないか」についてどう考えるか》

- ・地域のファンになってもらうことが重要。「事前にウェブサイトや SNS を使って情報発信」→「現地で担当者と出会う」→「お店とお客さんが個別につながる」→「SNS で発信しあう」という過程が重要だと考える。これにより恵那に場所を作ってあげると何度も足を運んでくれる。
- ・おばあちゃん市はリピーターが多いと思うがスタッフがお客さんと交流するようにしているか。
- ・スタッフがしっかりと話をするのでお客さんも気軽に声を掛けてくれるようになる。SNS は苦手なので十分に活用できていない。
- ・LINE@を活用したお客さんとのコミュニケーションは効果があるか。
- ・始めてから反応がある。LINE@を通じて注文もある。誰が利用しているかのデータは得られるので商品作りに生かしている。
- ・今は直接会わなくてもコミュニケーションが取れる時代。SNS 活用方法を習得するとリピーター増加につながる。
- ・「半分、青い」が終わりリピーターは増えたか。
- ・ドラマは良いきっかけとなった。ツアーで来た人に岩村城跡がどこか聞かれ教えると滞在時間が短いので次回また来ると言ってもらえた。今年度開催したメモリアルイベントはフェイスブックで拡散したことで多数の来場があった。
- ・情報を拡散した主体は。
- ・ホットいわむらが中心。岩村には多数のまちづくり団体があるが、ホットいわむらが各団体を取りまとめる感じだ。ホットいわむらには SNS でつながったネットワークがあるためそれを活用した。
- ・以前の部会で、他地域との連携ができないとの意見があったが、岩村で実施しているように関係機関が連携して取り組めるよう横断的な推進組織が必要。
- ・イベントなどを継続的に実施し、現地の人と関わりを持つ人を増やしていくことも重要。
- ・ファンを増やすには観光地としての品質維持や向上という視点もある。新潟など先進的な観光地では宿泊施設などの品質をチェックし、その結果地域全体の意識が向上した。
- ・以前、食品関連組織で五つ星店認証制度を実施しようと店舗を募集したが集まらなかった。参加する側にもメリットがないと難しい。
- ・他市では認証店は展示会などに優先参加できるなど特典を付けている。すぐには実施できないが今後検討していきたい。
- ・品質ではないが、光秀のキャラクターが地域によってバラバラだ。統一したものにすべき。ターゲットを定めて、しっかりとしたコンセプトに基づく戦略を共有する仕組みが必要ということだ。

《地域資源の掘り起こしについて、新商品や新事業の開発の際の課題はあるか》

- ・試作品作りが大変。企画した商品を作る事業者やネット販売してくれる事業者など事業パートナーとのマッチングが課題。

《「事業化する担い手不足」について、商工会議所や商工会での創業セミナーで創業する人が増えた。他の部会で、既に事業をしている人が経営の多角化で新規事業を始めることも重要だと話していたが、多角化について考えているか》

- ・副業人材 2 名と契約しクラウドファンディングや売り方について新たな取り組みを進めている。

《「チェーン店や商業地区ができることへの対策」についてはどのようなことが考えられるか》

- ・商店街の方たちが九州の柳川市の取り組みを視察した。行政ポイントを貯めて商店街での買い物に使ってもらうもの。国が進めようとしているマイナンバーカードを活用したポイント制度もあるが、制度が固まっていない。またイオンなどショッピングセンターのカードと連携するものもある。
- ・商店街が生き残っていくためにはポイント制度がいいのか他の方法がいいのか十分に議論する必要がある。
- ・病院帰りの方が買い物に寄ってくれることが多いので病院でのポイントも使えるといい。

《「イベント時の宿泊対応」では、新たにホテルなどを建設することは難しいのでRVパークの検討を進めている》

《外国人や高齢化する旅行者への対応で困っていることはないか》

- ・中山道を歩く外国人が増えたがトイレが少ない。
- ・案内機能という点では恵那峡 SA に恵那市の観光パンフレットを置いてほしい。

4. 次回検討部会の開催について

事務局：「本日出された意見と欠席した委員から意見をいただき、今後実施すべき事業の具体案をまとめ、次回の部会で意見をいただきたい。次回は 9 月下旬を予定している。」

5. その他

事務局：IoT 活用支援セミナーと副業人材活用事業について説明。

6. 閉会

■まとめ

<スポーツ観光について>

- 自転車、バイク、車のツーリング客が恵那をコースにしている。瑞浪・豊田方面から来ている。ツーリング客にお金を落としてもらう仕組みが必要。

<ドラマを一過性にしないための取り組みについて>

- ドラマを一過性にしないためには地域のファンになってもらうことが重要。「事前にウェブサイトや SNS を使って情報発信」→「現地で担当者とお会う」→「お店とお客さんが個別につながる」→「SNS で発信しあう」という過程が重要。
- おばあちゃん市では、一度立ち寄ったお客さんが次は家族を連れて来てくれる。スタッフがお客さんとコミュニケーションを多く取っている。
- SNS 活用方法を習得するとリピーター増加につながる。
- LINE@を始めてお客さんの反応ある。誰が利用しているかのデータは得られるので商品作りに生かしている。
- 岩村では、ドラマ後もホットいわむらが中心となり、まちづくり団体をまとめ、ネットワークを生かして情報発信したことにより集客に成功している。
- 関係機関が連携して取り組めるよう横断的な推進組織が必要だ。またイベントなどを継続的に実施し、現地の人と関わりを持つ人を増やしていくことも重要。
- 観光地としての品質維持や向上については検討が必要。
- 光秀のキャラクターが地域によってバラバラだ。統一したものにすべき。ターゲットを定めて、しっかりとしたコンセプトに基づく戦略を共有する仕組みが必要。

<地域資源の掘り起こしについて>

- 新商品開発や新事業の開発は、事業パートナーとのマッチングが課題。

<事業化する担い手不足について>

- 経営の多角化に副業人材を活用している。

<チェーン店や商業地区ができることへの対策について>

- 商店街が生き残っていくためにはポイント制度がいいのか他の方法がいいのか十分に議論する必要がある

<外国人や高齢化する旅行者への対応について>

- 中山道を歩く外国人が増えたがトイレが少ない。
- 恵那峡 SA に恵那市の観光パンフレットを置いてほしい。