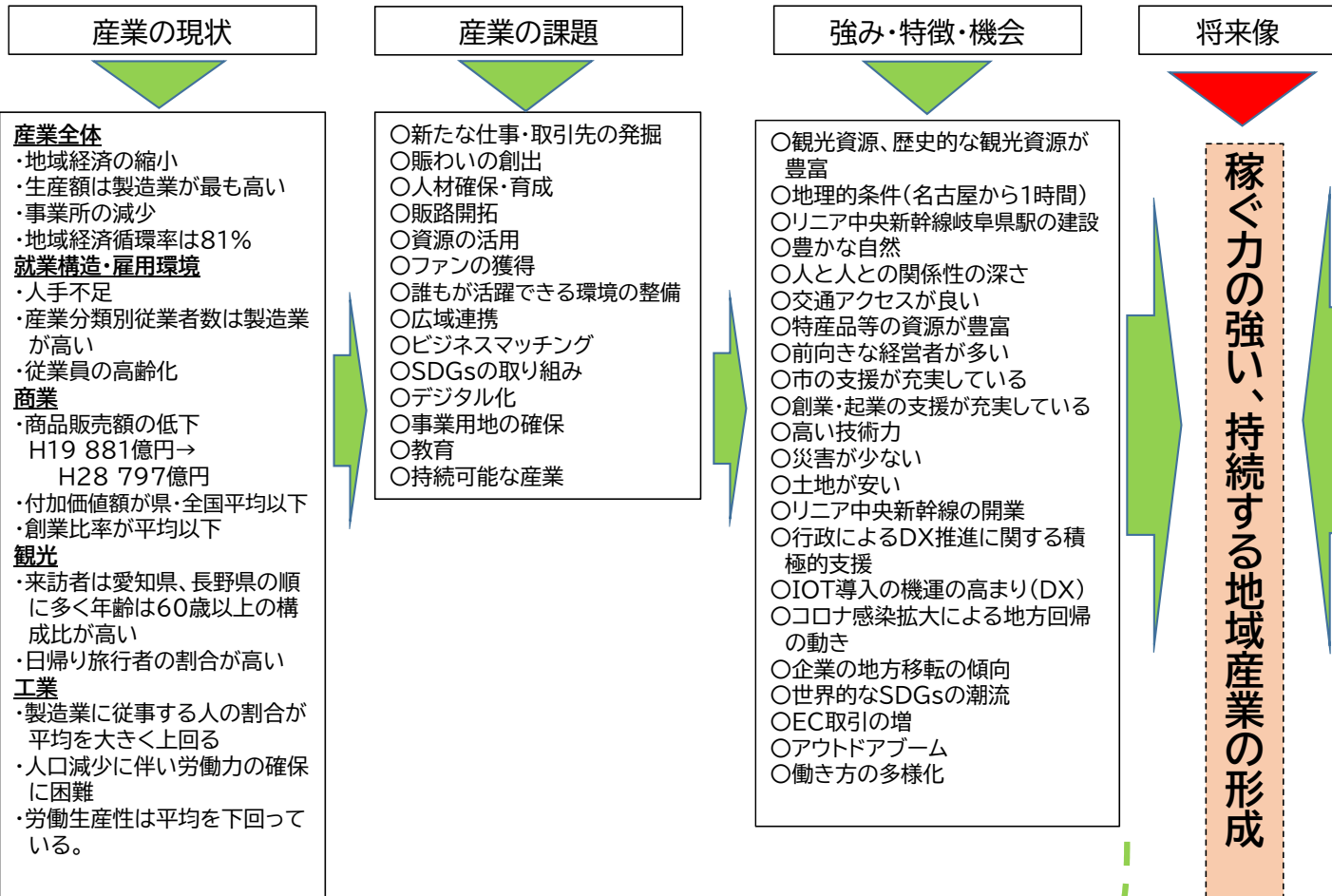


恵那市産業振興ビジョン政策の方向性 案

『Approachの方法』
 マーケットに支持される恵那市の『売り』をつくることで
 稼ぐ力を高め域内経済を拡大する

**『Ena's Specialty』
 をつくる、磨く**



政策の方向性1
 ○デジタル技術を活用したものづくり産業の革新と産業競争力の向上による稼ぐ力の増強
 ☆考えられる施策
 ○IOTの導入・デジタル化の推進○EC取引、生産性の向上の促進○販路開拓、新商品・技術の開発の推進○企業誘致の推進○SDGsの取り組みの促進○成長産業への参入促進○高付加価値製品の開発等の推進

政策の方向性2
 ○広域連携の促進による交流人口の拡大と資源の商品への転換による稼ぐ力の増強
 ☆考えられる施策
 ○観光の広域連携の促進○町の販わいの創出、新商品開発及びブランド化、資源の商品化の促進○インバウンド観光の推進○リニア開業(地理的条件)を生かした観光施策の推進○周遊ルートの開発○効果的な情報発信

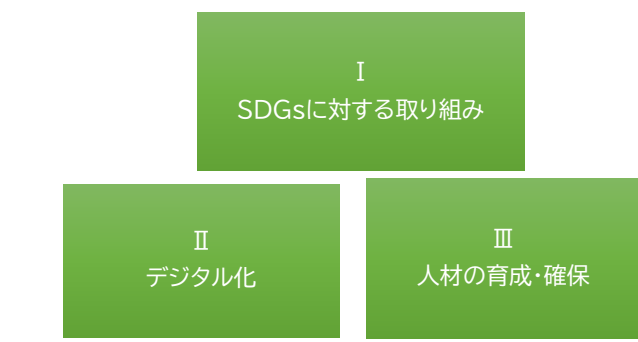
政策の方向性3
 ○地域経済の発展を支える企業集積の推進による稼ぐ力の増強
 ☆考えられる施策
 ○事業用地の確保○域内事業所の事業拡大への支援や企業誘致の推進○ビジネスマッチングの推進

政策の方向性4
 ○新たな活力を生む創業支援と異業種交流、産産連携の促進による稼ぐ力の増強
 ☆考えられる施策
 ○創業へチャレンジしやすい環境整備○新たな取引先の発掘のため同業、異業種の交流の促進、連携、共創の推進○販わいの創出

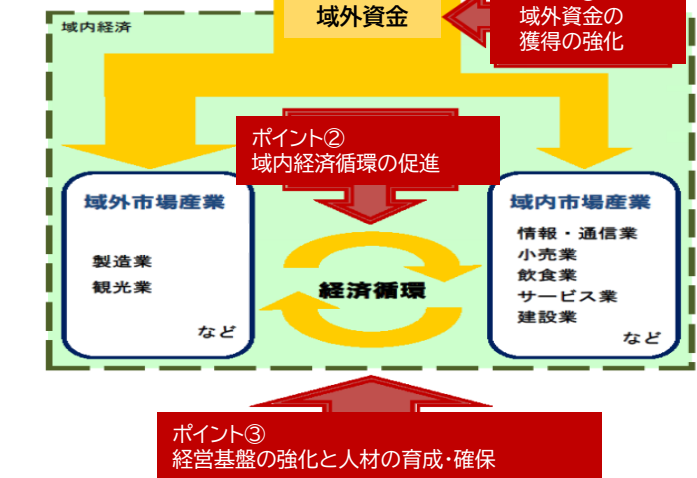
政策の方向性5
 ○事業承継の促進と地域に根ざす地場産業の経営基盤の確立による稼ぐ力の増強
 ☆考えられる施策
 ○事業承継の推進○経営改善等の相談機能の充実○地場産業のブランド力の向上○魅力的な店舗、サービス作りの支援

政策の方向性6
 ○次世代を担う産業人材の育成・確保と労働環境の改善による稼ぐ力の増強
 ☆考えられる施策
 ○児童・生徒に対するキャリア・産業教育と地場産業の魅力の発信○IT、クリエイティブ人材の育成○人材誘致の取り組みの推進○職場環境の改善促進支援

○重視する視点



○政策の考え方

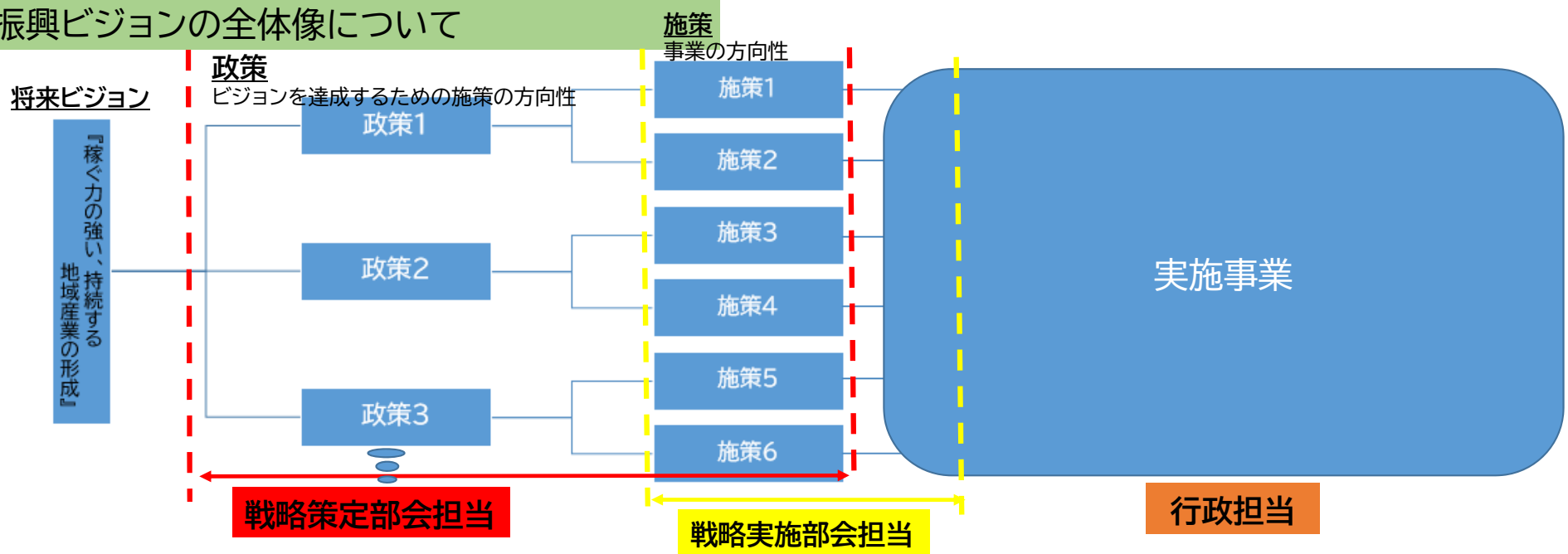


ポイント①

ポイント②

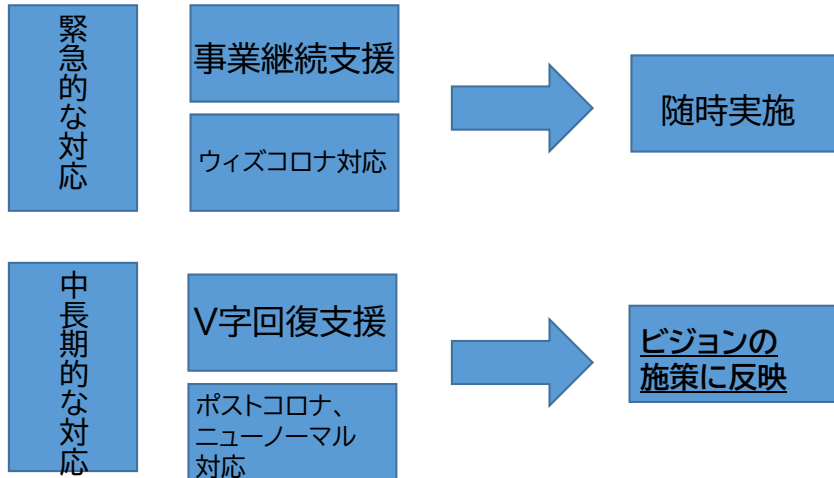
ポイント③

産業振興ビジョンの全体像について



産業振興ビジョンにおける新型コロナ対応の考え方

新型コロナ感染症拡大に伴う移動制限等による市内経済に与える影響は今後も一定期間続くことが想定されます。
産業振興ビジョンにおける新型コロナ対応の考え方は以下となります。



新型コロナの対応は2つのフェーズに分け実施していきます。
『緊急的な対応』は感染状況を注視しながら随時実施していきます。
また、産業振興ビジョンでは『中長期的な対応』をビジョンの施策に反映し取り組みを進めていきます。

今後のスケジュール

	戦略策定部会	戦略実施部会	産業振興会議
8月	政策の方向性の確認		
9月		施策の検討	
10月	ビジョン素案報告		ビジョン報告
11月			パブコメ
12月			ビジョンに基づく新規事業等を説明
1月			
2月	ビジョンに基づく事業等を説明		