

	基本方向	基本施策	狙い	実施事業	主な実績・成果	課題
①地域産業の発展・活性化 ②新たな起業の応援	ものづくり産業の振興	地域資源の活用とブランド化 重点実施	「恵那といえばこれ!」というモノ・コト・サービスをつくる	・「半分、青い」関連事業 ・恵那峡観光コンテンツ制作事業 ・商工会議所・商工会経営改善普及事業	・ドラマ関連商品の開発数: 56品 (目標20品) ・岩村町内の五平餅売上: 前年比4倍 ・ロケ地内の町屋5施設の観光入込客数: 34.4万人 ・ロゴマークキャッチコピーの製作とこれらを活用したPRツールの作成 (パンフレット、のぼり、法被) ・食のイベント「えなばく開催」開催回数: 2回、参加店舗: 22店、来場者数: 4,000人	・地域資源の掘り起こし ・顧客データ不足 ・ニーズに基づき商品開発 ・事業化する担い手不足 ・地域をまとめる人材 (組織) 不在
		知恵とネットワークを生かしたものづくり	事業者連携で地産地消を進め、新たな価値をつくる	・中津川・恵那チャレンジプロジェクト事業 (広域観光) ・恵那くらしビジネスサポートセンター事業 (経営・就職・移住定住支援)	・点在する地域資源をつないだ外国人向けモニターツアー実施 (中山道、山城、棚田をテーマとした3コース、参加者延べ31人) ・SOZOワークショップ開催: 開催回数10回、参加者数10人	・他地域と連携したグルメ開発
		市場開拓・販路拡大 重点実施	流通を確保する	・「半分、青い」関連事業 ・中津川・恵那チャレンジプロジェクト事業 (広域観光) ・プレミアム付き商品券事業 ・商工会議所・商工会経営改善普及事業	・えなてらす、いわむら。6月開設 (売上17百万円) ・NEXCOとの商談会参加事業者数: 7社 ・プレミアム付き商品券参加店舗数: 379店 (前回H27年度: 392店) ・東京インターナショナルギフトショー (東京ビッグサイト) 参加事業者数: 1社 ・商談会参加事業者数: 11社 ・販路開拓セミナー参加者数: 延べ16人	・地域内外に売る仕組みづくり
	集客・交流産業の振興	集客・交流産業の振興 重点実施	「恵那といえばこれ!」というモノ・コト・サービスをつくる	・「半分、青い」関連事業 ・東美濃歴史街道協議会事業 (広域観光) ・中山道ぎふ17宿連携会議事業 ・恵那くらしビジネスサポートセンター事業 (経営・就職・移住定住支援)	・「半分、青い。」出演者の招聘: 3回延べ6人 ・「戦国宝探し」クイズラリー実施: 参加者数726人 ・中山道ぎふ17宿歩き旅での体験プログラム開催: 8体験プログラム、参加者延べ226人 ・恵那峡レイクサイドマルシェ来場者数: 1,500人 (初開催)	・地域資源の掘り起こし ・顧客データ不足 ・ニーズに基づき商品開発 ・メニューとなるイベント不足 ・事業化する担い手不足 ・地域をまとめる人材 (組織) 不在
		集客できる拠点の整備 重点実施	楽しんでもらえる場所をつくる	・「半分、青い」関連事業 ・恵那峡再整備事業 (ハード整備)	・岩村休憩所でのドラマロケセット設置 (来場者数6.5万人) ・「半分、青い。」番組展の開催 (来場者数7.7万人) ・多目的広場整備、傘岩周辺整備、湖畔散策路整備	・外国人旅行者対応 ・高齢化する国内旅行者への対応 ・岩村以外での案内機能充実 ・二次交通が充実していない ・キャッシュレス対応
		魅力発信 重点実施	市内外に魅力を知ってもらう	・「半分、青い」関連事業 ・東美濃歴史街道協議会事業 (広域観光)	・ロケ地マップ、市内周遊ガイドマップの作成 ・SNSを活用した情報発信 ・首都圏、名古屋など都市部での観光展の開催 ・全国山城サミットでPR実施 (来場者数: 1万人)	・一元的な情報発信 ・他地域の情報不足 ・イベントの重複 ・観光客がほしい情報提供
	経営基盤の強化	経営支援 重点実施	時代に対応した持続する経営体制を整える	・恵那くらしビジネスサポートセンター事業 (経営・就職・移住定住支援) ・事業承継支援事業	・ビジネス相談実施事業者数: 247者 ・キャッシュレス決済導入支援事業の実施: 説明会等4回、参加者数165人	
		経営基盤の強化		・事業承継セミナー参加者数: 42者 (目標20者) ・事業承継成立件数: 8件	・教育の中での郷土愛醸成 ・キャッシュレスやソフトなどIT活用 ・事務の効率化 ・経営者の事業承継に対する重要性認識	
	人材の確保・育成	新たな担い手発掘と育成	起業・創業しやすい環境をつくる	・商工会議所・商工会経営改善普及事業 ・恵那くらしビジネスサポートセンター事業 (経営・就職・移住定住支援) ・女性の活躍推進事業	・起業者数: 15件 (前年度0件) ・創業セミナー参加者数: 30人 (目標20人) ・女性の創業セミナー参加者数: 6人 (初開催)	
		人材の確保	働きたいと思われる職場をつくる	・企業の採用力向上事業 ・成果を挙げる就職面接会等のシステム構築	・採用力向上セミナー参加事業者数: 28者 (目標20者)	・採用担当者の採用に関するノウハウ不足
		市民が事業者を知る機会の創出	地域のの人に事業者の魅力を知ってもらう	・恵那くらしビジネスサポートセンター事業 (経営・就職・移住定住支援)	・ワークライフバランス推進企業登録数: 85社 (目標80社)	
		潜在的人材の発掘	まだ働いていない人に活躍してもらう	・女性の活躍推進事業 ・シニアワークステーション事業 (シニア雇用促進)	・女性の再就職セミナー参加者数: 30人 (初開催) ・サポートセンター相談による就職者数: 34人 (前年度0人) ・高齢者の再就職人数: 7人 (前年度0人)	
③バランスの取れた企業誘致	産業基盤の強化	企業立地の促進			(未着手)	
		地域の個性を生かした産業基盤の強化	地域に必要な企業を誘致する		(未着手)	