

令和元年度恵那市実施事業

商業・観光分野

消費者・観光客のニーズに関するデータを収集しつつ、事業実施や都市部人材との交流の中で恵那市の強みとなる資源を掘り起こし、地元産品やグルメ、サービスを充実する。また開発されたものを広く流通させるための手段を確保する。

| 事業名 | 概要 |
|-------------------------|---|
| 恵那市観光振興ビジョンの策定 | 2027年リニア中央新幹線開業に向け、恵那市の観光に関する基本的な方向性を定め、観光施策を軸とした恵那市の活性化を図るため、観光振興ビジョンを策定する |
| DMOの推進 | 恵那市観光協会を中心に地域が一体となった観光地経営を行い、観光を産業として恵那市の活性化を図るため、日本版DMO法人化を推進する |
| 恵那峡再整備事業 | リニューアルを契機とした恵那峡PR活動、イベント開催、旅行商品の造成、地域産品を活用した土産物開発を進める |
| 観光客受入環境整備 | トイレ洋式化、Wi-Fi整備など観光客のニーズに合わせた受入環境の整備を実施する |
| 「麒麟がくる」関連事業 | 麒麟がくる大河ドラマ展示施設整備、明知城跡整備、サイン整備等を実施し、サービスの充実を図る 光秀関連商品、光秀グルメの開発を支援し、地元産品、グルメの充実を図る |
| 恵那ブランドものづくりコラボレーション | 地域事業者と都市部クリエイターなどの人材の交流により新たな価値を掘り起こし事業化する |
| クラウドファンディング活用支援事業 | 資金集めとともに事業のマーケティングや全国へのPRが可能なクラウドファンディング活用を支援する |
| EC活用支援プロジェクト | 市内だけでなく市外にも広く売るため、EC(通信販売)サイトを改善し、消費者ニーズに合わせた情報発信・営業を支援する |
| キャッシュレス決済システム導入推進プロジェクト | 顧客確保とともにデータ収集による事業展開ができる環境整備を支援する |