

■施策の方向性

地域資源の活用促進と滞在時間の長い観光地への転換

■検討内容

各課題に対し実施している具体的な取り組みについて、さらに実施すべき内容を検討。

**【地域資源の活用とブランド化】【知恵とネットワークを生かしたものづくり】【集客交流産業の振興】**

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
スポーツ観光の可能性	・オリンピックキャンプ地誘致	
ドラマを一過性にしない取り組み	・「半分、青い」記念イベントの開催	
来訪者に印象づけができていますか	・恵那峡でのイベント	
地域資源の掘り起こし	・都市部人材との交流によるブランディング ・クラウドファンディング活用 ・ドラマを機としたお土産・グルメ開発 ・観光ビジョンの策定	
顧客データ不足	・DMO 組織づくり	
ニーズに基づく商品開発	・クラウドファンディング活用	
事業化する担い手不足	・創業セミナー ・ビジネスプランコンテスト ・DMO 組織づくり	
他地域と連携したグルメ開発		
メインとなるイベント	・恵那峡でのイベント	

**【市場開拓・販路拡大】**

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
チェーン店や商業地区ができることへの対策	・プレミアム付商品券事業 ・ポイントカード事業の検討	
市内外に売る仕組み	・EC サイトの改善 ・NEXCO 等との商談会 ・クラウドファンディング活用	

**【集客できる拠点の整備】**

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
イベント時の宿泊対応	・RVパークの検討	
外国人対応	・ドラマを機としたパンフレット・サインの英語表記	
高齢化する国内旅行者への対応		
岩村以外での案内機能	・案内看板の整備	
二次交通の充実		
キャッシュレス対応	・説明会の開催	

**【魅力発信】**

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
一元的な情報発信	・ドラマを機としたウェブ、SNSでの情報発信	
他地域の情報不足		
イベントの重複		

**【経営支援】【経営基盤の強化】**

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
教育の中での郷土愛醸成		
事務の効率化	・サポートセンターでの専門家相談 ・副業人材の活用支援	
事業承継に対する重要性認識	・商工会議所や商工会での事業承継セミナー	

**【人材の確保】**

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
人材確保に関するノウハウ不足	・採用力向上セミナー（若者の就職観、PR方法、SNS活用） ・採用管理と定着管理	