

■施策の方向性

新分野産業の育成、既存企業の育成、農林業の経営基盤の強化など、産業の高度化・転換を推進し、安定した雇用と地域の活力を高める。

■検討内容

各課題に対し実施している具体的な取り組みについて、さらに実施すべき内容を検討。

【人材の確保】

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
増加する外国人労働者に対応したまちづくり		
高校生確保の取り組みが十分でない	<p>【認知】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 合同企業説明会 <p>【興味・関心】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 高校での企業説明会（農高、南高） ・ 高校生の企業見学会（南高） ・ 先輩社員との交流会（南高） ・ インターンシップ ・ 企業説明会→見学→インターンシップの流れを再構築 <p>【比較・検討】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 就職面接会 	
採用担当者の採用に関するノウハウ不足	<ul style="list-style-type: none"> ・ 採用力向上セミナー（若者の就職観、PR方法、SNS活用） ・ 採用管理と定着管理 	
事業者とネットワークがない学校との関係構築	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企業と高校の情報交換会 ・ インターンシップ受入企業の増加 	
転出者への情報提供	<ul style="list-style-type: none"> ・ 移住イベントなどでの情報提供 ・ 求人サイト活用経費の一部 	

【市民が事業者を知る機会の創出】

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
自社のPRノウハウ不足	<ul style="list-style-type: none"> ・ 採用力向上セミナー（若者の就職観、PR方法、SNS活用） ・ 企業HP改修経費の一部補助 ・ サポートセンターHPで工場で働く若手社員の情報発信 	
地元に戻ってきてもらうためのキャリア教育	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中学での企業説明会（西中） 	

【潜在的人材の発掘】

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
女性の働くことへのニーズの把握	・サポートセンターやハローワークで就職相談 ・女性向け再就職セミナー	
高齢者の働くことへのニーズの把握	・サポートセンターやハローワークで就職相談 ・高齢者向け再就職セミナー	

【人材育成】

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
技術伝承のための仕組み	・新人研修だけでなくリーダーや中核人材育成セミナーを検討	

【地域資源の活用とブランド化】

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
独自の技術や自社ブランド強化	・サポートセンターでの専門家相談	

【知恵とネットワークを生かしたものづくり】

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
異業種連携を促進する仕組みづくり		

【集客・交流産業の振興】

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
産業遺産や工場見学など新たな取り組み		

【経営支援】

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
ソフトなど IT 活用	・サポートセンターでの専門家相談	
事務の効率化	・サポートセンターでの専門家相談 ・副業人材の活用支援	

【経営基盤の強化】

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
先端設備未導入事業者への支援	・サポートセンターでの専門家相談 ・先端設備等導入補助金	
先端設備に関するノウハウ不足	・IoT 活用セミナー ・IoT 導入のための専門家活用経費の一部補助 ・ロボット等活用の検討	

社内管理体制の改善	・サポートセンターに社会保険労務士を配置	
経営者の事業承継に対する重要性認識	・会議所・商工会での事業承継セミナー	

【企業立地の促進】

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
企業誘致戦略の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・企業誘致推進室の設置 ・本社機能移転促進 ・サテライトオフィス誘致 	
企業側の立地ニーズの把握	・都市部イベント参加時のアンケート調査	
工業用地の確保	・西工業団地の開発	
社員の住環境整備		

【地域の個性を生かした産業基盤の強化】

課題	今年度の取り組み	さらに実施すべき内容
地元企業と関連性のある企業の選定	・企業誘致推進室の設置	