

林業部会:人材育成と集客できる仕組み（意見のまとめ）

	ターゲット	コンセプト	利用シーン	提供する商品・サービス
体験[作業]	市内外の小中学生	「新たに地域の魅力を再発見してもらう」	小中学生による林業体験	森林インストラクターからの講義、作業体験、伐採、枝打ち、草刈り、炭焼き、薪割り、林内散策、地域材を使った木工作品の作成
	観光に来たシニア	「東濃ヒノキを使って孫に木のおみやげを作ろう」	孫との触れ合い	東濃ヒノキを使っておもちゃのキットを作成する
	林業に興味がある子どもから大人	「将来、林業に就いてもらう」	林業への入門的体験の場	林業体験プログラム
	林業に関わりたと思っていて、興味がある人	「高齢化している担い手の若返りを図る。林業従事者の拡大」	荒廃地、未間伐地を減らす取り組みで社会貢献の場	チェーンソー講習、伐採の仕組みの体験プログラム、講師の派遣
	支援学校	「木を知ってもらう」	学生の社会学習	木工教室
	小学生	「自由な発想で木工作品を創る」	学生の社会学習	林業体験教室
体験[宿泊]	移住の可能性のある50代くらいの都市部在住者。今後、家を建てるであろう人（都会で建てる）	「木の良さを体感してもらう」	旅行先の宿泊施設と兼ねて	木造家屋での宿泊体験プログラム
展示会[市内]				
展示会[外地]	ファミリー層や女性		木造住宅の建築、木工家具や製品の購入	チェーンソーで小さい丸太を切る体験や、小さな木を削ってものを作る体験
	家を建てたい人	「家を建てたい人のきっかけ作り、木との出会い、木への愛着の醸成」	木造住宅の建築、木工家具や製品の購入	体験や商品を売る。商品は荒削りの状態で仕上げを体験する
リフォーム	都市部の移住希望者、あるいは建築やDIYに興味を持っている人	「リフォームをして地域に触れながら、古民家、田舎の良さを体験してもらう。夜の懇談での仲間づくり」	地域への移住定住へつなげるイベント、交流人口の拡大イベント	古民家再生プログラム、在来工法の仕組み講座
	お金を払ってもいいから高品質なものを求める富裕層。若い人の中でも意識が高く、物にお金を投資する	「木で身の回りを少し豊かな気分にする」	オフィス周りや身の回り	木の小物、ヒノキの香りがする小物
	都市部企業や人	「木の感じられる高級感、癒しの空間」	内装材、外装材	ビルや、ホテル、マンションなどの内装用のリフォーム資材、組み立てるだけで使えるようなものを作る。キットやオーダーメイド。外装材
新築住居	新築を考えている人	「東濃ヒノキの利用拡大」	木造住宅の建築、木工家具や製品の購入	柱、原木（山の現場へ案内して原木を見せて、その木で家を作る）
	若いファミリー層（これから家を建てる人）	「買った木を家具に加工します」	既製品ではなく、愛着を持てる家具を作る	材料から製品までのパッケージ販売