

えなブランド認定 申請書

申請書作成日： ○○月 ○○日 ※作成日を入力

企業名	○○○○○株式会社
住所	〒XXX-XXXX 岐阜県恵那市XXXXXXXX
代表者名	○○ ○○
連絡先等	TEL：XXX-XXX-XXXX Mail：XXXXX@XXXX.COM 担当者名：△△△△
URL	https://XXXXXX.COM

えなブランド 認定を希望す る商品名	恵那の野菜を使ったマドレーヌ 「恵那マドレーヌ」 ※商品名を記載します。できれば、名前だけではなく、ど のような商品か分かる簡潔な説明も記載してください。 ※最後に商品写真の添付欄があります。
上記商品に恵 那産の食材を 使っているか	☐ 使っていない ☒ 使っている（↓使っている場合、詳細を記載） 恵那産食材名：菊ごぼう、にんじん ①その食材のこだわりのポイント：恵那の伝統野菜である 菊ごぼうと、恵那市産のニンジンをしりつぶして生地に練 りこんでいます。マドレーヌを食べたときに、菊ごぼうの 食感と人参の甘さを感じることができます。 ※使っている場合、食材名とそのこだわりのポイントを記 載してください。食材には農産物等だけではなく、寒天な どの加工品や調味料も含まれます。

	②食材の選定理由 恵那の企業であることから、恵那の食材を使用した商品開発を考えた際に、伝統野菜を使用したいと考えたため、菊ごぼうを使用することにしました。また、菊ごぼうとの味の組み合わせを考える際に、にんじんが適していたことから使用することにしました。 ※商品開発の背景等も含め、商品に使用した食材の選定理由について記入してください。
商品の特徴	① 商品のこだわりを記載してください（詳細に） 洋菓子であるマドレーヌを恵那の新しい名物とするべく、様々な恵那市の食材利用を研究しました。その結果、伝統野菜の菊ごぼうが新たな食感をプラスし、にんじんが優しい甘さをプラスすることが分かりました。野菜が苦手なお子様も喜んで食べていただけるものと思います。 ※生産・製造技術、原材料、サービスの提供方法などのコダワリや、健康訴求など、お客様にアピールしたい内容をちょっとしたことでも結構ですので記載してください。 ② 他社や他の地域の商品よりも優れている点、差別化できる点、良さ（アピールポイント）を記載してください 伝統野菜の菊ごぼうを使った洋菓子は、調べた範囲ではありませんでした。また、菊ごぼうによる食感は、他のマドレーヌにはないポイントとなっています。パッケージも若い方に手に取っていただけるよう、洗練されたパッケージをデザイン会社と共に作成しました。 ※同じカテゴリーの商品等に対して、今回の商品の良さをアピールしてください。食味や原材料へのこだわりから、パッケージの工夫、内容量の工夫まで自由に記載してください。

	③ この商品の恵那の歴史や文化との関係や、新しい食文化の創造への意欲について記載してください 栗きんとんなどの和菓子が有名な恵那市ですが、洋菓子でも地元の名産となる商品を作り、新しい食文化として「洋菓子も美味しい恵那」を目指したいと思っています。 歴史や伝統との関係では、伝統野菜の菊ごぼうを利用し、その文化を継承していきたいと思っています。 ※恵那の歴史や文化とどういった関係があるのか、あるいは新しい恵那の食文化としてどういったものをアピールしていきたいのか、自由に想いを記載してください。
品質管理	製造やサービスの提供にあたり、どのような品質管理を行っているか記載してください。 商品の製造にあたり、保健所の指導のもと、製造所の衛生管理を行っています。HACCP 的な管理手法を取り入れた届け出も提出しています。 ※保健所への届け出なども含め、自社で行っている品質管理や衛生管理について記載してください。
地域貢献	① この商品は、どういった点で恵那市のイメージ向上や郷土愛を培うことに貢献すると思いますか？ 伝統野菜の菊ごぼうの良さを若い人々にも理解してもらい、郷土愛を高めます。また、和菓子だけではなく、洋菓子も美味しい町として恵那市のアピールに貢献できると思います。 ※今まで記載してきた特徴などが、恵那市のイメージ向上や、恵那市民の方の地元愛に、どのように貢献できそうかを記載してください。 ② この商品を製造するうえで、恵那市の農林水産業者、生産者と協力関係を築いていますか？ 菊ごぼうの生産を行う〇〇〇組合と連携して、原材料の供給をもらっています。

	※生産者と何かしらの連携や、直接的な取引、意見交換などを行っている場合、その内容を記載してください。 ③ この商品を通じて、どのように恵那市の地域経済に貢献できると思いますか？ 失われる可能性のある伝統野菜の菊ごぼうの需要拡大に貢献できます。また、恵那市産の洋菓子の認知を高めることで、恵那市の経済に貢献できます。 ※恵那市の他の事業者の売上向上、雇用促進、観光や物販の金額向上に貢献できそうな内容を記載してください。																		
SDGs	この商品が、恵那市を中心とした環境や社会の持続可能性（SDGs）に貢献できるポイントを記載してください。 伝統野菜である菊ごぼうという文化をつなぐことに貢献できます。また、野菜嫌いな子どもにも食べやすいお菓子であるため、地元野菜の地産地消と子どもの食育への貢献もできると思います。 ※SDGsの視点で、どのように環境や社会に貢献できそうかを記載してください。SDGsの視点としては以下のようになります。 <table border="1"> <tr> <td>1. 貧困をなくそう</td><td>10. 人や国の不平等をなくそう</td></tr> <tr> <td>2. 飢餓をゼロに</td><td>11. 住み続けられるまちづくりを</td></tr> <tr> <td>3. すべての人に健康と福祉を</td><td>12. つくる責任、つかう責任</td></tr> <tr> <td>4. 質の高い教育をみんなに</td><td>13. 気候変動に具体的な対策を</td></tr> <tr> <td>5. ジェンダー平等を実現しよう</td><td>14. 海の豊かさを守ろう</td></tr> <tr> <td>6. 安全な水とトイレを世界中に</td><td>15. 陸の豊かさを守ろう</td></tr> <tr> <td>7. クリーンエネルギー</td><td>16. 平和と公正をすべての人に</td></tr> <tr> <td>8. 働きがいも経済成長も</td><td>17. 陸の豊かさを守ろう</td></tr> <tr> <td>9. 産業と技術革新の基盤を</td><td></td></tr> </table>	1. 貧困をなくそう	10. 人や国の不平等をなくそう	2. 飢餓をゼロに	11. 住み続けられるまちづくりを	3. すべての人に健康と福祉を	12. つくる責任、つかう責任	4. 質の高い教育をみんなに	13. 気候変動に具体的な対策を	5. ジェンダー平等を実現しよう	14. 海の豊かさを守ろう	6. 安全な水とトイレを世界中に	15. 陸の豊かさを守ろう	7. クリーンエネルギー	16. 平和と公正をすべての人に	8. 働きがいも経済成長も	17. 陸の豊かさを守ろう	9. 産業と技術革新の基盤を	
1. 貧困をなくそう	10. 人や国の不平等をなくそう																		
2. 飢餓をゼロに	11. 住み続けられるまちづくりを																		
3. すべての人に健康と福祉を	12. つくる責任、つかう責任																		
4. 質の高い教育をみんなに	13. 気候変動に具体的な対策を																		
5. ジェンダー平等を実現しよう	14. 海の豊かさを守ろう																		
6. 安全な水とトイレを世界中に	15. 陸の豊かさを守ろう																		
7. クリーンエネルギー	16. 平和と公正をすべての人に																		
8. 働きがいも経済成長も	17. 陸の豊かさを守ろう																		
9. 産業と技術革新の基盤を																			
その他	その他、アピールできる事項があれば記載してください。 ※そのほか、商品について自由にアピールしたい内容を記載してください。																		

【商品の写真】（枚数１０枚以内）

以下に商品写真を張り付けてください。貼り付けが難しい場合は、本ファイルと合わせて写真ファイル（jpeg 等）を添付いただくことも可能です。

※商品がどのようなものかよくわかるように写真の添付をお願いします。

【確認事項】 必須参加要件（あてはまる口にチェック☑を入れてください）

- ☐ 恵那市内に本社又は本店、支店等の事業所があること
- ☐ 恵那市の市税について滞納がないこと。
- ☐ 反社会的勢力（暴力団関係企業等）ではないこと
- ☐ 恵那市 SDGs 推進協議会のパートナー会員に登録していること

私はチェックの入った上記項目について、全ての要件を満たす企業・団体です。

※あてはまる口にチェックを入れてください。

以上