恵那市産業振興ビジョン検討部会　商業・観光部会　施策体系素案

目指すべき姿	施策の方向性（5つの柱）	基本戦略	アクションプラン（具体的な施策）
地域資源を生かし、滞在時間の長い観光地	1．ものづくり産業の振興	地域資源の活用とブランド化	企業塾（新商品・サービス、経営革新、プロモーション）
			地域資源を生かした観光商品の造成・販売・イベント実施
			既存商品・サービスのブラッシュアップ
			地域資源を活用した恵那ブランド新商品の開発
			６次産業化等の新商品開発
		知恵とネットワークを生かしたものづくり	農商工連携の促進のため異業種交流会の実施
			企業間連携の促進のためのビジネスマッチング
			産官学連携によるものづくり
		市場開拓・販路拡大	自社商品、新商品のPRを行うための展示会出展
			ＥＣを活用した販売
			国内外への販売促進
			プレミアム付き商品券事業の実施
	2．集客・交流産業の振興	集客交流産業の振興	企業塾（新商品・サービス、経営革新、プロモーション）（再掲）
			地域資源を生かした観光商品の造成・販売・イベント実施（再掲）
			観光協会の組織強化
			商品化されていない資源の観光商品化
			宿泊施設のPRと活用
			レストラン・飲食店の活用と支援
			外国人の誘客
		集客できる拠点の整備	観光地の整備（恵那峡再整備、くしはら温泉リニューアル等）
		魅力発信	プロモーション強化（一元的な情報発信、ターゲット別のプロモーション）
			観光案内機能の充実
			広域連携による観光PR
			「食」の発信による観光振興
			ストーリー性のあるプログラムの開発・発信
			観光ガイドの育成強化
	3．経営基盤の強化	経営支援	経営相談窓口の設置
			産業振興会議の運営
			恵那商工会議所及び恵南商工会事業実施
			商店街活性化事業への支援
			企業間連携の促進のためのビジネスマッチング（再掲）
		経営基盤の強化	中小企業小口融資制度の実施
			マル経融資における利子補給
			事業承継のための相談機能強化
		新たな担い手発掘と育成	創業にチャレンジしやすい環境づくり
			創業相談窓口の設置
			創業セミナー等の実施
			空き店舗等を活用した小売業・飲食業・サービス業等の集積
	4．産業基盤の強化	地域の個性を生かした商業基盤の形成	産業クラスター形成への検討
			企業間連携の促進のためのビジネスマッチング（再掲）
			企業立地支援・誘致促進
			企業立地環境の整備
			空き店舗等を活用した小売業・飲食業・サービス業等の集積促進（再掲）
			二次交通の充実
	5．多様な人材の育成・確保	人材の確保	時代にあった採用活動のサポート（セミナー、問題点・課題整理）
			企業に説明会の開催案内、採用活動に役立つ情報を発信（メルマガ）
			就職面接会・企業説明会の開催
			市内企業と近隣高等学校及び大学との情報交換会を開催
			恵那くらしサポートセンターを中心に、市内企業への就労促進事業を実施
			市内企業の求人をまとめた冊子を作成し近隣高等学校に配布
			企業情報誌の作成・配布
			求職者へ求人情報や企業説明会等のイベント情報を発信
			若年者、障がい者の雇用促進（トライアル雇用、実習の推進）
			大手就職サイトの活用
			就職フェアへの出展
		市民が事業者を知る機会の創出	キャリア教育（小学生・中学生）
			ケーブルテレビを活用した企業の情報の発信（2次利用）
			近隣高等学校の市内企業の見学、職業講話を支援
			保護者、高校進路担当教諭を対象にした企業見学ツアーの実施
		潜在的人材の発掘	働きたい女性・働きたい高齢者の支援事業
			恵那くらしビジネスサポートセンターを中心にした、移住と仕事を合わせたコンテンツを作成
			他地域から従業員を雇用した企業に対し支援措置を検討
		事業者の魅力発信	製造現場で働く若い男女（工場男子・女子）の姿を発信
			ワークライフバランスに取り組む企業の情報を発信
			インターンシップの推進
		人材育成	社員のキャリアアップ支援（研修開催）
			市内企業に就職した新規学卒者の激励会を開催
			勤労者資金融資制度の実施
			ジョイセブン（中津川・恵那地域勤労者福祉サービスセンター）の運営支援