恵那市産業振興ビジョン検討部会　林業部会　施策体系素案

目指すべき姿	施策の方向性（5つの柱）	基本戦略	アクションプラン（具体的な施策）
木と山の魅力の発信・体験による担い手確保と売れる産業への転換	1．ものづくり産業の振興	地域資源の活用とブランド化	企業塾（新商品・サービス、経営革新、プロモーション）
			新商品開発支援
			恵那の木プロダクト
			木工コンテスト
			道の駅、恵那テラス等への製品の展示販売
			木製品の展示スペースの設置
		知恵とネットワークを生かしたものづくり	農林商工連携の促進
			林業者と商業者のマッチングによる林産物等を活用した商品開発の促進
			産官学連携（大学、高校との連携）
			林業クラスター形成への検討
		市場開拓・販路拡大	わくわく住宅フェア
			木工展
			公共施設での恵那市産木材の積極的利用
	2．集客・交流産業の振興	集客交流産業の振興	わくわく住宅フェア（再掲）
			森林のオーナー制度（1本の木から出来る物）
			古民家リフォーム塾（再掲）
			木の暮らし宿泊体験プログラム（再掲）
			体験プログラム事業
			大人の林間学校（再掲）
			森林教室、木育の推進
			大黒柱イベントの継続
		集客できる拠点の整備	森林教育の活動拠点づくり
			古民家リフォーム塾（再掲）
		魅力発信	専門家との連携による情報発信（恵那の森林ポータルサイト）
			外地でのイベントへの出展
	3．経営基盤の強化	経営支援	経営相談窓口の設置（えなくらしビジネスサポートセンター）
			産業振興会議の運営
			企業間連携につながる事業等の実施
			恵那の木で家造り支援
			山村活性化支援事業（国の補助制度を活用）
		財務基盤の強化	中小企業小口融資制度
			マル経融資における利子補給
			事業承継支援
		新たな担い手発掘と育成	創業にチャレンジしやすい環境づくり
			創業相談窓口の設置
			林業セミナー等の実施(緑の新規就業)
			森林経営委託事業
			森林のお見合い事業（森林経営者と所有者のマッチング）
	4．産業基盤の強化	林業基盤の整備	林道等の整備
			作業道整備補助金
			高性能林業機械導入補助
		森林の維持保全	間伐材搬出補助金
			間伐事業・間伐モデル事業
			境界明確化の推進
			企業による社会貢献活動
			獣害の把握と対策
		未利用材の利用促進	木材生産林及び環境保全林のモデル林設置
			木の駅プロジェクト
			企業間連携につながる事業の実施（再掲）
		市有林の有効活用	市有林の協働活用
			市行造林の有効活用
			森林経営委託事業
		森林の多面的機能発揮	企業による社会貢献活動
			森林山村多面的発揮対策事業
			環境フェアー
	5．多様な人材の育成・確保	人材の確保	山里に暮らす移住・定住の支援
			求職者へ求人情報や企業説明会等のイベント情報を発信
			森林教室、木育の推進
			山仕事手習い塾
		林業を知る機会の創出	専門家との連携による情報発信（恵那の森林ポータルサイト）
			ケーブルテレビを活用した企業の情報の発信（2次利用）
			森の健康診断
			田舎暮らし情報の発信
			林業現場で働く移住者の姿を発信
		潜在的人材の発掘	古民家リフォーム塾
			木の暮らし宿泊体験プログラム（再掲）
			林業体験プログラム事業
		林業者の定着支援	山仕事総合受付窓口の検討
			緑の青年就業準備給付金（国の補助制度活用）
		人材育成	技術者育成の支援
			山仕事手習い塾
			森林施業プランナー育成支援