恵那市産業振興ビジョン検討部会　工業部会　施策体系素案

目指すべき姿	施策の方向性（5つの柱）	基本戦略	アクションプラン（具体的な施策）
企業の強みを磨き、社員が輝く、魅力溢れる産業	1．ものづくり産業の振興	地域資源の活用・ブランド化	企業塾（新商品・サービス、経営革新、プロモーション）
			地域資源を活用した恵那ブランド新商品の開発
			事業展開や高付加価値製品の開発の相談体制の整備
		知恵とネットワークを生かしたものづくり	農商工連携の促進のため異業種交流会の実施
			企業間連携の促進のためのビジネスマッチング
			産官学連携によるものづくり
		市場開拓・販路拡大	展示会への出展
			国内外への販路拡大
	2．集客・交流産業の振興	集客できる拠点の整備	オープンファクトリーの実施検討
	3.経営基盤の強化	経営支援	経営相談窓口の設置
			産業振興会議の運営
			恵那商工会議所及び恵南商工会事業の実施
			企業塾（新商品・サービス、経営革新、プロモーション）（再掲）
			企業間連携の促進のためのビジネスマッチング（再掲）
		経営基盤の強化	IoTの導入に向けた相談体制の整備
			経営合理化を図るための企業体制の改善のための取組
			融資制度の充実
			事業承継のための相談機能強化
	4．産業基盤の強化	産業基盤の強化	産業クラスター形成への検討
		企業立地の促進	企業立地支援・誘致促進
			新たな工業用地の整備
	5．人材の確保・育成	人材の確保	時代にあった採用活動のサポート（セミナー、問題点・課題整理）
			ターゲットに合わせた求人情報の発信
			企業の魅力発信
			企業に説明会の開催案内、採用活動に役立つ情報を発信（メルマガ）
			パート・シニア等の活用に向けた受入体制の整備
			就職面接会・企業説明会の開催
			市内企業と近隣高等学校及び大学との情報交換会を開催
			恵那くらしサポートセンターを中心に、市内企業への就労促進事業を実施
			市内企業の求人をまとめた冊子を作成し近隣高等学校に配布
			企業情報誌の作成・配布
			求職者へ求人情報や企業説明会等のイベント情報を発信
			若年者、障がい者の雇用促進事業の実施（トライアル雇用、実習の推進）
			大手就職サイトの活用
			就職フェア等への出展
		市民が企業を知る機会の創出	キャリア教育（小学生・中学生）
			ケーブルテレビを活用した企業の情報の発信（2次利用）
			近隣高等学校の市内企業の見学、職業講話の実施
			保護者、高校進路担当教諭を対象にした企業見学ツアーの実施
		潜在的労働者の発掘	働きたい女性・働きたい高齢者の支援事業
			恵那くらしビジネスサポートセンターを中心にした、移住と仕事を合わせたコンテンツを作成
			他地域から従業員を雇用した企業に対し支援措置を検討
			恵那暮らしの魅力の発信
		企業の魅力発信	製造現場で働く若い男女（工場男子・女子）の姿を発信
			ワークライフバランスに取り組む企業の情報を発信
			インターンシップの推進
		人材育成	社員のキャリアアップ支援（研修開催）
			市内企業に就職した新規学卒者の激励会を開催
			勤労者に係る融資制度の充実
			ジョイセブン（中津川・恵那地域勤労者福祉サービスセンター）の運営
		定住に向けた環境整備	定住に向けた住宅環境整備
			魅力ある町並みづくり
			移住受け入れ体制構築
		誰もがチャレンジできる体制を整備	創業の相談窓口の整備
			創業支援セミナーの開催
			創業に向けた融資の充実