

別紙 令和4年度台湾市場向けプロモーション強化事業業務
公募型プロポーザル審査基準

- 1 審査項目及び各項目は次のとおりとし、各選定委員が採点する。
- 2 企画提案者の中で最高点と評価した選定委員が最も多かったものを契約候補者とする。
なお、該当する企画提案者が複数あった場合は、各選定委員による評価の合計の平均点が最も高い契約候補者とする。
- 3 平均点の最も高い提案書が複数あった場合は、その中から選定委員会の審議の上、契約候補者を特定する。

審査項目	評価内容	配点
1 業務の理解度	業務委託の目的や内容について十分に理解しているか。	5
2 提案内容の優良性	提案内容に具体性、妥当性、実現可能性があり、優れているか。	5
3 提案内容の独創性	独自の発想に基づく提案内容が含まれているか。	5
4 業務実施の確実性	過去の類似の業務で良好な成績を上げているか、同等の成果が期待できるか。	5
5 業務遂行の安定性	業務委託を安定的に遂行できる実施体制、実施スケジュールとなっているか。	5
6 専門的知識	業務を遂行するために必要な専門的知識を有しているか。	5