

## 令和4年度台湾市場向けプロモーション強化事業業務仕様書

- ・この仕様書は、企画提案作成用である。
- ・企画提案競争後、恵那市は契約候補者と協議し、協議が整った場合は仕様書を契約候補者の企画提案内容に合わせ修正の上、契約を締結する。

### 1. 委託業務名

令和4年度台湾市場向けプロモーション強化事業

### 2. 委託期間

契約締結日～令和5年2月28日（火曜日）

### 3. 予算上限額

2,541,000円（消費税及び地方消費税込）

### 4. 目的

訪日旅行のリピーターが多く、かつ、恵那市への来訪者数が多い台湾に対して現地プロモーションを通じて恵那市の情報発信を行い、観光客の誘致を図る。

台湾における訪日旅行形態の現状及び、コロナ禍収束後の訪日回復時の動向予測を基に、恵那市ならではの特徴あるコンテンツによるPRを強化する。

### 5. 対象地域

台湾

### 6. 委託業務の内容

#### (1) 2022 台北国際旅行博（ITF2022）への出展

##### <2022 台北国際旅行博（ITF2022）概要>

- ・開催日：2022年11月4日（金）～2022年11月7日（月）
- ・開催場所：台湾台北南湾展覽館

#### ①出展

- ・出展ブース数は1コマ（シェルブース）とする。
- ・出展者用パスについて、出展料に含まれる枚数以外については必要な枚数を手配すること。
- ・旅行博への出展申し込みは完了しており、ブース出展料（※1）については、委託料とは別で恵那市が支出する。

※恵那市支出分：シェルブース1コマ分会員価格 453,500円（税込み）

#### ②ブースの造作・装飾

- ・恵那市が注力するアウトドアレジャーを企画内容に取り入れ、ブースの特色化及

び差別化を図るため、テーマを明確にすること。

- ・ 恵那市の立地やアクセスの認知向上を行うべく、関連事業者と連携するなど、移動手段を打ち出すこと。
- ・ 恵那市と共同で出展する事業者があった場合は、当該共同出展者及びその受託者との連絡を密にし、出展内容の調整を行うこと。
- ・ 必要に応じ、施工や運営を行う現地事業者を選定し、出展内容の調整や施工を行うこと。
- ・ 配布資料については、協議・調整のうえ準備等を行い、ブース内に適切に配置すること。
- ・ ブース設営から会期中の運営において必要な備品等を手配すること。
- ・ ブース内に可能な限りストックスペースを用意すること。

### ③ブースの運営

- ・ パンフレット等を効果的、効率的に事業者へ配布すること。
- ・ 来場者からの質問や相談に対応し、その対応に必要な環境等を整えること

### ④通訳及びスタッフの配置

- ・ 日本語が堪能な運営ディレクターを1名配置し、出展・出演調整や運営スタッフの管理等を行うこと。
- ・ 通訳兼運営スタッフを2名以上配置すること。通訳は日本語と中国語が堪能なものとする。
- ・ ブースの運営に支障をきたさないよう、運営スタッフの休憩等は適切に管理すること。

### ⑤来場者アンケートの実施

- ・ 来場者を対象としたアンケートを実施する。
- ・ アンケートのサンプル数は、200人程度とすること
- ・ アンケートの設問は市と協議の上、作成すること。
- ・ 回収したアンケートについて、結果を分析し、恵那市に提出すること。
- ・ アンケートの翻訳及び印刷費は委託費用に含むものとする。

### ⑥ブースの管理

- ・ 準備から撤収の完了に至るまで、ブース、人員、配布物、備品、装飾等を適切に管理・運営すること。
- ・ 開催期間終了後は、適切に撤去作業を行うこと。

### ⑦PRやイベント等の方法

- ・ 個人旅行や訪日リピーター等多様化した台湾人旅客への訴求や拡散に有効な手法を検討すること。
- ・ SNSや動画を活用したPRやブース内イベントを企画、実施すること。

### ⑧その他

- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響による渡航制限等で市関係者や運営スタッフ等が訪台不可能となった場合においては、現地事業者等により、設営及び運営を支障なく行うこと。

- ・他の出展事業者及び団体等との連携など、より効果的な運営ができるよう、調整や実施を行うこと。

#### (2) 表敬訪問、セールスコール等への支援

- ・恵那市による台湾現地観光関係機関（政府機関、旅行会社、航空会社）や個人旅行に影響力があるメディア（WEB、雑誌、TV）などへの訪問を実施するため、現地訪問先との日程調整、現地案内、旅券の手配、宿泊予約、通訳等を手配すること。
- ・恵那市からの訪問は1回を想定している。
- ・旅費（往復運賃、宿泊費、食事代）は別途支払うこととし、本委託業務には含まれない。
- ・2022 台北国際旅行博の開催時期に合わせての渡航が理想的だが、新型コロナウイルス感染症の影響による渡航制限等の状況を鑑みて時期を決定する。
- ・新型コロナウイルス感染症の影響による渡航制限等で、恵那市からの訪問が不可能となった場合は、本委託業務を中止または他業務へ振り替える場合がある。この場合、恵那市と協議の上決定すること。

#### (3) 現地旅行会社への情報提供及び商品造成支援

- ・台湾において訪日旅行を企画・販売する旅行会社及び個人旅行に影響力があるメディア（WEB、雑誌、TV）などに対して、恵那市が力を入れる観光コンテンツや最新の観光情報を年5回程度提供すること。
- ・情報提供の内容は、現地旅行のトレンドを踏まえ受託者が提案し、恵那市と協議の上内容を決定し、作成すること。
- ・旅行商品造成・販売が実現するよう、旅行会社への働きかけ、支援を行うこと。
- ・企画提案にあたっては、情報提供を行う旅行会社の一覧を添付すること。

#### (4) SNS等を活用した個人旅行者（FIT）向けの情報発信

- ・SNSを活用し台湾の個人旅行者（FIT）訪日リピーター一層を対象とした情報発信を実施すること。
- ・台湾市場に効果的なSNS媒体及び発信方を提案すること。

#### (5) 実施効果の報告

- ・上記の（1）2022 台北国際旅展への出展、（2）表敬訪問、セールスコール等への支援、（3）現地旅行会社への情報提供・商品造成支援及び（4）SNS等を活用した個人旅行者（FIT）向けの情報発信に関して、どのような成果があったかを効果測定し報告すること。合わせて、更に効果的、効率的な手法の検討・提言を行うこと。
- ・これらを報告書としてまとめ、納品すること。

(6) その他

- ・その他、本委託業務にあたって、効果的な手法があれば、提案を行い、恵那市と協議の上実施すること。
- ・また、業務の実施にあたって必要な事項が生じた場合は、恵那市と協議の上決定すること。