

恵那市観光ビジョンアクションプラン(改訂版)のロードマップ案

戦略の柱	事業	実施項目	アクションプラン	優先	中長期	継続	所管		
I. 来訪者の市内周遊と宿泊を促進させるため施設・店舗の魅力向上や賑わい創出の拠点の整備	着地型スポーツアクティビティ創出支援事業	ボート・カヌー、ボルダリング、モータースポーツ等スポーツを活かした着地型体験コンテンツによる誘客の促進	民間が行うスポーツに関する着地型体験コンテンツを活用したイベントの開催、旅行商品の造成に対する支援	○			観光交流課		
			スポーツアクティビティを実施する企業を誘致するためのプロモーションの展開	○			DMO		
			ポーランドとのスポーツ交流を契機とした、笠置峡ボート・カヌー場での誘客	○			スポーツ課		
			ボート、カヌー、SUP、ボルダリングに関する大会の誘致		○		観光交流課		
			民間が着地型体験コンテンツを常設して実施するために行う施設整備に対する支援		○		観光交流課		
	スポーツ合宿旅行誘致促進事業(プロモーション含む)	長期滞在につながる大学、実業団などのスポーツ合宿誘致の強化	インフルエンサーとの連携による着地型体験コンテンツの磨き上げとSNSでの情報発信の強化			○		DMO	
			民間と連携した大学や実業団へのプロモーションの展開	○			企画課		
			民間が行うスポーツ合宿に関する旅行商品の造成に対する支援	○			観光交流課		
			合宿に必要なサービスの提供を事業として実施するために行う施設整備に対する支援	○			企画課		
			大学や実業団と市民が交流する体験教室の開催		○		企画課		
	観光コンテンツ充実事業	WRCを活用した情報発信の展開	スポーツツーリズムを契機とした教育旅行の誘致	市外の小中学生を対象としたトレッキングツアーやキャンプの開催など、教育委員会と連携した教育旅行の推進	○			DMO	
			WRCを契機として本市を訪れる旅行者に対して情報を提供するWEBサイトの作成	○			企画課		
			WRCに合わせた市内各地域と連携したイベントの開催および旅行商品の造成に対する支援	○			DMO		
		世界ラリー選手権(WRC)日本ラウンドの開催を契機とした観光コンテンツの整備	恵那笠置山モーターパークにおける休憩施設整備の検討			○		観光交流課	
			ミーティングや走行会などモータースポーツに関するイベントや大会の誘致			○		DMO	
			コンテンツの磨き上げや掘り起こし、事業者の育成など集客力の強いコンテンツの造成	○			DMO		
		民間の旅行事業者との連携による豊かな自然を活かした体験コンテンツの充実と磨き上げ	恵那峡の歴史、文化を活用した着地型体験コンテンツの造成			○		観光交流課	
			恵那峡公園での朝と夜の観光コンテンツの充実			○		DMO	
			地域が主体となって行う「ONSEN・ガストロミウオーキング」の取組への支援			○		観光交流課	
		農林業を体験できる里山ツアーの造成	地域が主体となって行う「ONSEN・ガストロミウオーキング」の開催			○		観光交流課	
			観光協会や支部が恵那峡や坂折棚田で行う自然を活かした観光誘客の取組への支援				○	観光交流課	
			一般農家との連携による農業体験、農泊などのアグリツアーの実施				○	農政課	
		恵那グルメによる観光の活性化	森林組合との連携による木材の生産を体験できる林業体験ツアーの実施					○	林政課
			食に関するWEBサイト、パンフレットによるプロモーションの展開			○		観光交流課	
			地元食材を活かした新たな郷土料理の開発促進			○		観光交流課	
	伝統色文化の活用	山城観光と連携した「光秀グルメ」の開発促進					○	観光交流課	
		グルメマップによる観光客の市内飲食店の利用促進					○	観光交流課	
		新しい五平餅のレシピやタレを活用した新たな料理レシピの開発促進	○				観光交流課		
	食材のブランド化	伝統食文化を活用した食育に関する教育旅行の誘致の検討				○		DMO	
		地元食材の生産者と飲食店のマッチング			○			DMO	
地元食材を活かした付加価値の高い新たなブランドの開発				○			DMO		
フードツーリズムの推進	きのご狩りなどの体験と料理教室を組み合わせたフードツーリズムの推進				○		観光交流課		
	日本フードツーリズム協会が認定する「フードツーリズムエリア」取得の検討				○		観光交流課		
	明知鉄道が行うグルメ列車に関する取組への支援					○	観光交流課		
観光DMO事業(ジバスクラム恵那)	DMOによる観光地づくりの推進	DMOによる地域資源を最大限に活用した稼げる観光地づくりの推進			○		DMO		
	地域の人々が連携する仕組みの構築	地域商社関係機関連絡協議会の定期的な開催			○		DMO		
	外部事業者と地域の若者をはじめとした住民との意見交換会の開催				○		DMO		
宿泊施設サービス向上事業	多様な旅行ニーズに合わせた宿泊施設の提供	地域の実情を踏まえた民間の宿泊施設等の積極的な誘致			○		観光交流課		
		個性的な民宿、民泊、農泊、ゲストハウスの整備の推進			○		観光交流課		
車中泊スポット普及事業	車中泊スポット普及による観光誘客の促進	ツーリズム東美濃や恵那商工会議所などとの連携による民間が行う市街地におけるRVパークの整備への支援			○		DMO		

恵那市観光ビジョンアクションプラン(改訂版)のロードマップ案

戦略の柱	事業	実施項目	アクションプラン	優先	中長期	継続	所管
II. リニア中央新幹線開業を活かした広域観光連携の推進による来訪者の拡大とインバウンド観光の推進	東美濃歴史街道協議会事業(東美濃5市連携戦国歴史周遊企画事業)	東美濃地域の市町との連携	東美濃の自治体での連携による中山道や地歌舞伎、山城を活かしたプロモーションの展開			○	観光交流課
	下呂市・豊田市との広域観光連携の推進	リニア中央新幹線開業に向けた下呂市・豊田市との連携	リニア中央新幹線開業および濃飛横断自動車道開通を契機とした観光振興			○	観光交流課
	外国人(台湾観光客を軸とする)、障がい者、高齢者など全ての旅行者にやさしい受入環境の促進事業	無料通信LAN(Wi-Fi)、キャッシュレス化など受入環境の整備の推進	Wi-Fi、多言語サイン、案内標識、キャッシュレス化の推進 観光地やグルメ、アクセスに関する情報を提供するアプリの導入の検討			○	観光交流課
	台湾市場向けプロモーション強化事業	台湾における誘客プロモーションの展開	日本台湾交流協会との連携による現地での情報収集、情報発信の強化	○			観光交流課
			岐阜県や東海地区外国人観光客誘致促進協議会と連携した観光プロモーションの実施	○			観光交流課
			現地の旅行会社への本市の旅行情報や最新情報の提供	○			観光交流課
			本市と台湾の若者が交流するためのイベントや方策の検討		○		観光交流課
	中津川恵那観光推進協議会事業	中津川との連携	中山道や地歌舞伎、山城など、両市に共通した資源を活かしたプロモーションの展開			○	中津川恵那広域行政
	岐阜県戦国武将観光推進連絡会事業	岐阜県及び21市町との連携	情報共有や関ヶ原古戦場記念館を活用した共同プロモーションの実施			○	観光交流課
	観光客が効率的に情報取得できる提供方法の確立	マーケティングに基づく誘客プロモーションの展開	観光客の動向やニーズの把握を目的としたQRコードを用いたアンケートの実施	○			DMO
			SNSやメディアを活用したターゲットに合わせた効率的な誘客プロモーションの展開	○			観光交流課
			旅行代理店など外部事業者との連携強化、モデルコースなどの情報発信	○			DMO
			地域の情報をもれなく収集する仕組みの構築		○		DMO
			観光協会が市外で実施する観光プロモーションに関する取組への支援			○	観光交流課
			本市の歴史文化などを外国人目線で紹介するWEBサイト、パンフレットの作成	○			観光交流課
	外国人に向けた効果的な情報発信の展開	外国人に向けた効果的な情報発信の展開	外国人インフルエンサーを対象としたファミツアーの実施			○	DMO
			海外の旅行雑誌やWEBを活用した誘客プロモーションの展開			○	DMO
			ブロガーとの連携による体験コンテンツの磨き上げ			○	観光交流課
			中国最大の旅行博「旅行博CITM」での恵那市ブースの出展の検討			○	観光交流課
			アニメや映画など映像作品を活用したプロモーションの展開			○	観光交流課
民間企業のネットワークを活用した誘客プロモーションと観光資源の磨き上げ					○	観光交流課	
映像作品や企業等と連携した誘客プロモーション	映像作品を活用した情報発信の展開	映像作品を契機として本市を訪れる旅行者に対しての情報発信			○	観光交流課	
		観光客が利用しやすい2次交通対策の充実	○			企画課	
		観光客に対する満足度調査の実施	○			DMO	
		外部事業者に対する満足度調査の実施	○			DMO	
		観光に携わる事業者に向けた研修等の開催	○			DMO	
		事業者を対象とした魅力的な旅行商品の開発と受入態勢の強化を図るコンテンツ造成セミナーの開催	○			DMO	
観光客の満足度向上を目的とした受入環境整備	観光に携わる事業者に向けた研修等の開催	市民に向けた観光地研修の開催	○			DMO	
		地域住民を対象とした誘客する意識や稼ぐ意識を醸成するためのセミナーの開催	○			DMO	
		地域にプロとしての意識を醸成し、観光客の満足度を向上するための接客セミナーの開催	○			DMO	
		アウトドア用品メーカーとの連携による既存キャンプ場の情報発信、集客の強化	○			DMO	
		恵那峡や恵那山荘など観光拠点におけるキャンプ場の整備・拡張	○			観光交流課	
		民間が行うグランピング施設の整備促進			○	DMO	
III. 恵那固有の自然や歴史を活かしたアウトドアレジャーと歴史観光の推進	アウトドアレジャー普及促進事業	アウトドア施設の充実による観光誘客の促進	民間事業者との連携による定期的なウォーキングイベントの開催			○	DMO
	サイクルツーリズム普及促進事業	ウォーキング、サイクリングを活用した誘客の促進	民間が行うサイクルステーションの整備などサイクリングを活用した誘客への支援			○	観光交流課
	恵那峡「大井ダム・発電所」完成100周年記念事業	恵那峡「大井ダム・発電所」完成100周年にあわせた記念事業の実施	実行委員会の設立、企画立案	○			観光交流課
			100周年イベント(カウントダウンイベント含む)の実施	○			観光交流課
			100周年記念式典の実施	○			観光交流課
	ドローン関連イベント・シンポジウム開催事業	ドローンを活用した誘客の促進	100周年記念「桜サミット」の開催	○			観光交流課
			上矢作グラウンドにおけるドローン整備スペース及びドローンパークの活用	○			観光交流課
			既存観光施設を活用したドローンの研究施設や試験場の整備	○			観光交流課
			スポーツドローンに関するイベントの開催	○			DMO
	郷土の歴史・文化を活用したツーリズムの推進	山城を活かした受入環境整備と誘客促進	ドローンに関する講演会、シンポジウムの開催	○			DMO
支障木の伐採、サイン整備などの実施					○	観光交流課	
戦国関連イベントの開催・支援及びPRの実施					○	観光交流課	
SNSやメディアを活用したターゲットに合わせた効率的な誘客プロモーションの展開					○	観光交流課	
歴史文化を観光コンテンツとした活用		協議会を設立し新たな観光プログラムの検討を行う	「中山道ぎふ17宿歩き旅」との連携による着地型体験コンテンツの拡充、常時提供の推進	○			観光交流課
			市民による観光ガイドの養成			○	観光交流課
			民間事業者との連携による定期的な中山道ウォーキングイベントの開催			○	観光交流課
			陶土を活かした山岡陶業文化センターでの着地型体験コンテンツの充実	○			DMO
恵那市の歴史・文化を活かした体験コンテンツの充実と磨き上げ	恵那市の歴史・文化を活かした体験コンテンツの充実と磨き上げ	文化や偉人をテーマとした岩村城下町での着地型体験コンテンツの充実			○	DMO	
		食べ歩き、街歩きを活かした日本大正村での着地型体験コンテンツの充実			○	DMO	
		五毛座や定期公演を活かした地歌舞伎に関する着地型体験コンテンツの充実			○	DMO	
		観光協会や支部が岩村町や明智町で行う歴史文化を活かした観光誘客の取組への支援			○	観光交流課	
明知鉄道が行う沿線の観光資源を活用した旅行商品の造成に関する取組支援			○	観光交流課			