

第2次 恵那市観光ビジョン（案）

【概要版】

～恵那の誇りと個性を磨き、地域交流を促進し、
持続可能な観光地として稼ぐ力を高める～

令和8年 月
恵 那 市





恵那市は岐阜県南東部に位置し、豊かな自然、歴史的遺産及び文化資源を有する地域で、観光業は地域経済の重要な柱です。しかし、人口減少と高齢化が進む中、観光の持続的な発展には新たな戦略が必要であり、資源同士を結びつけ、地域文化を守りながら観光振興を進めることが急務となっています。

本ビジョンでは、自然・歴史・文化・食を融合した体験型・滞在型観光を推進し、観光を「一過性の体験」から「継続的な関係性」へ進化させます。住民参加と地域間連携を強化し、広域的な観光ルートや体験プログラムを開発することで、「選ばれる観光地」を目指し、地域の誇りと愛着を育みます。



位置づけ及び関連計画との整合性



本ビジョンは、恵那市みらいビジョン2045及び第3次恵那市産業振興ビジョンの下に位置づけられ、観光業を地域経済の中核とするための戦略的指針を提供します。

観光業の発展が地域経済の活性化に直結していることから、本ビジョンは恵那市の産業振興において重要な役割を担い、産業振興事業全体の中で具体的な施策を進めていきます。

恵那市みらいビジョン2045
(第3次恵那市総合計画)
(令和8年度から令和27年度)

第3次恵那市産業振興ビジョン
(令和8年度から令和11年度)

第2次恵那市観光ビジョン
(令和8年度から令和11年度)

第2次恵那市アウトドアレジャー推進計画
(令和8年度から令和11年度)

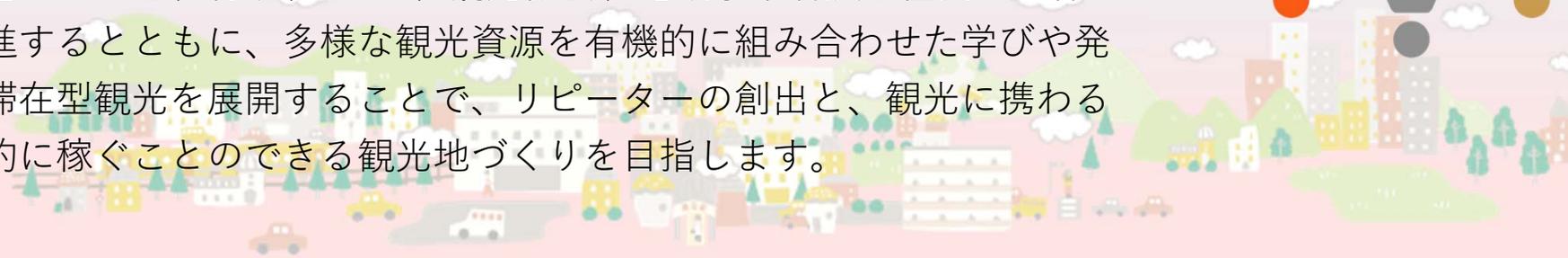




恵那の誇りと個性を磨き、地域交流を促進し、 持続可能な観光地として稼ぐ力を高める

スポーツ、自然、歴史・文化、食など13地域に広がる多様な資源を活かし、観光資源の磨き上げと掘り起こしを進めることで、誰もが楽しめる魅力的な観光コンテンツを創出します。来訪者が地域の魅力に触れて感動し、その背景にある歴史や文化、物語を知ることによって理解を深め、再訪へとつながる観光の実現を図ります。

訪れるすべての旅行者に恵那市の多様性・多面性を存分に体感していただける観光地づくりを、行政、DMO、観光協会、地域事業者及び住民が一体となって推進するとともに、多様な観光資源を有機的に組み合わせた学びや発見を伴う滞在型観光を展開することで、リピーターの創出と、観光に携わる者が持続的に稼ぐことのできる観光地づくりを目指します。





1. 世界に選ばれる恵那
2. 自然・歴史・文化・食を融合した滞在型観光地
3. 観光を通じて地域の誇りを育み、人材が活躍できるまち

さらに、恵那市みらいビジョン2045との整合を図り、以下の方向性を具体的に目指します。

- ・観光客の市内滞在時間延長に向け、施設や店舗の魅力を磨き、賑わい創出の拠点を整備する。
- ・リニア開業を見据え、広域観光連携を強化することで観光客を増やすとともに、多様性・多面性のある観光地づくりを進める。
- ・恵那市ならではの自然や歴史を活かしたアウトドアレジャーと歴史観光を推進する。
- ・交流人口拡大と地域活性化を図るため、SLなどの産業遺産を活用したまちづくりを推進する。



本市の主要な観光資源



自然、食、歴史など多様な観光資源があり、これらを活用した中期滞在や長期滞在型観光の推進が重要

自然

恵那峡の奇岩や里山が
織りなす、四季豊かな
景勝地。

坂折棚田

笠置山

くしはら温泉ささゆりの湯

岩村町富田の農村景観

アライダシ原生林

中野方クライミングエリア

笠置峡

寿老の滝

根の上高原

恵那峡

へぼ料理

食

栗きんとんと五平餅を
はじめ古く伝わる郷土
の味。

朴葉寿司

イチゴ

発酵食品

えなハヤシ

えなブランド

地酒 女城主

五平餅

カステーラ

栗きんとん

寒天料理

ジビエ料理

歴史

日本大正村、岩村城跡
と中山道の宿場が残る
歴史のまち。

中山道ひし屋資料館

地歌舞伎

明知鉄道

白鷹城跡（明知城跡）

大井ダム

岩村城下町

中山太鼓

岩村城跡

五毛座

日本大正村

佐藤一斎学びのひろば





目標：宿泊施設の充実と滞在型観光を促進

新規宿泊施設の誘致を通じて滞在型観光の基盤を強化します。



① 宿泊施設誘致の強化

- 観光地への新たな宿泊施設誘致と滞在型観光の促進
- 空き家改修助成金制度を活用した民泊施設の整備と地域振興
- 地域資源を活かした分散型宿泊モデル（アルベルゴディフーズ）の仕組みづくり

② 体験型滞在の充実

- インフラ整備とガイド育成による、質の高いアウトドア体験の提供
- 多様なアウトドア体験プランの提供による、地域資源を活かした観光促進
- リモートワーカー向け宿泊施設の提供とスポーツツーリズムを通じた長期間の滞在促進

③ 宿泊施設の質向上

- 接客技術やサービスの標準化による『おもてなし』の質向上
- 地域資源を活用した基本サービス提供と地元との連携強化
- プレミアム体験や特別サービス等の差別化による、高付加価値化

④ 宿泊施設のマーケティング強化

- 宿泊施設オンライン予約システムの活用
- 地元の観光事業者や施設との連携による、観光パートナーシップの構築
- 宿泊施設の評価の高まりによる、口コミでの集客促進





目標：観光消費を拡大し、地域経済を活性化

観光を通じた地域経済循環の仕組みを作ります。



① 地域ブランド商品の開発

- 地元特産品の魅力再評価、ブランド化の推進
- 地元食材を使った観光プログラムや食文化体験の提供による、フードツーリズムの推進
- 地元シェフと連携した地元食材使用の独自料理の開発

③ 観光商品のパッケージ化

- 宿泊施設と連携した観光体験と特産品のセット販売を強化し、さらに都市圏拠点での物販・観光体験セット販売を通じて、誘客を促進
- 地域通貨の導入による、地域内消費促進の仕組みづくり
- 地元特産品やオリジナル商品を組み合わせた「地域限定セット」の販売
- 春の花見ツアー、夏のアウトドア体験、冬の温泉パッケージなど季節限定プランの企画・告知

② 産業遺産を活用した観光推進

- SL観光鉄道の活用による、地域の産業遺産体験の推進
- 産業遺産に関する情報を盛り込んだガイド付きツアーの企画・提供
- 地元工芸品や特産品を取り入れた産業遺産関連商品の開発・販売

④ 観光客誘致と消費をつなげるプロモーション

- SNSを活用した観光地の魅力を発信するキャンペーンの実施
- 観光シーズンごとに特化したプロモーションをによる、観光客の誘致

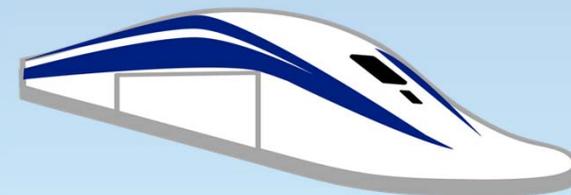
⑤ 観光施設や商業施設との連携強化

- 観光地内の商業施設や地元商店街との連携強化による、観光客の地域内消費の促進
- 観光とビジネスの融合による、交流イベントの推進



目標：広域観光ルート形成と海外誘客強化

観光を通じた地域経済循環の仕組みを作ります。



① 広域観光ルートの形成

- リニア開業を見据えた将来の広域観光ルート形成に向けた準備

③ インフラ整備

- 観光地内や観光施設での多言語対応の案内提供
- 観光地内や観光施設での無料Wi-Fi環境の整備



② インバウンド向けプロモーション

- 岐阜未来遺産認定等を活かした海外市場に向けた観光プロモーションの強化
- インフルエンサーとの連携によるSNS発信強化
- ターゲット国別プロモーションの実施
- VR体験等のSNSやオンラインの発信による、訪日前に魅力を体験できる仕組みづくり



④ 地域連携とマーケティング強化

- 複数の観光地が連携した広域的な観光プログラムの提供
- 観光客データの収集と分析の強化





目標：恵那ならではのテーマ性を打ち出し、特化型観光を推進
地域資源を活かしたテーマ型コンテンツを創出します。

① ロケツーリズム推進

- 映画やドラマ等の撮影地として観光地を活用する撮影支援
- 映画やドラマ等の「聖地巡礼ツアー」の提供
- 映画やドラマ等の撮影地を巡るロケ地マップの作成



② 文化・歴史観光の推進

- 岐阜未来遺産認定を活かした地域資源の活用と観光発信の強化
- 地域の歴史的資源を活用した歴史ツアーの提供
- 地元文化・伝統芸能の観光資源としての強化

③ 食と農業体験観光の強化

- 農業体験を通じた、自然環境と農業とのつながり体験の提供
- 地元の食材や料理を体験するプログラムの提供

④ インバウンド観光向けの多言語対応プログラム

- 多言語ガイドの育成による、インバウンド観光客対応の強化
- インバウンド観光客向けのモニターツアーの実施





重要業績評価指標（KPI）の設定

本ビジョンにおける成果指標を以下に掲げ、目標値の達成を目指していきます。

	現状値(R6)	目標値(R11)
観光消費額	103億円（R5）	110億円
観光入込客数	345.9万人	410万人
年間延べ宿泊客数	26.0万人	28.8万人
訪日外国人 年間延べ宿泊者数	1.2万人	2.7万人
旅行満足度	91.3%	93%

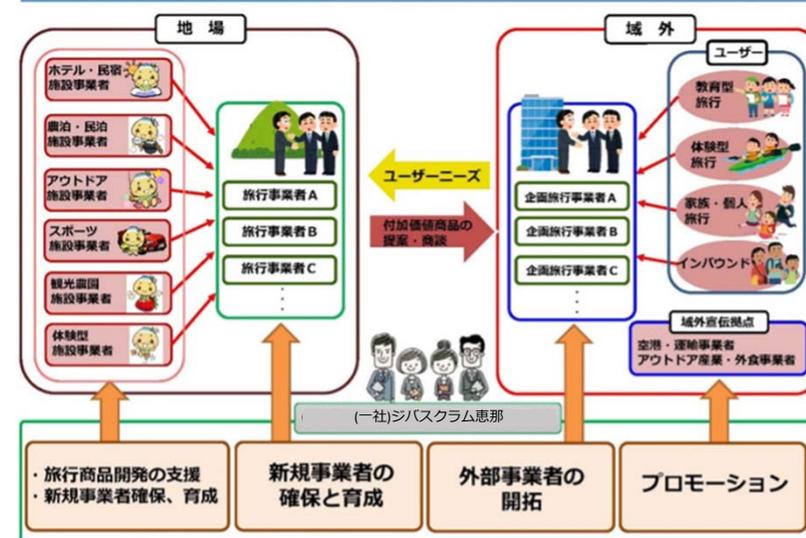


本ビジョンの推進にあたっては、行政、DMO、観光協会、地域事業者及び住民など、さまざまな主体が役割を分担しながら連携して取り組む体制を整えることが重要です。恵那市では、それぞれの強みを活かしながら、状況に応じて柔軟に協力し合う仕組みを構築していきます。

行政	全体の方向性、基盤整備
DMO	マーケティング、旅行商品づくり、プロモーション
観光協会	地域の現場での受入、情報発信
地域事業者	宿泊・体験・飲食などのサービスを提供
住民	地域の魅力や価値を守る

地域商社：（一社）ジバスクラム恵那

観光分野での取組事例



これらの関係者が、固定的な役割にとらわれず、施策の進捗や課題を共有しながら状況に応じて柔軟に協力関係を築きながら本ビジョンの実現を目指します。