

質問回答書

事業名：令和4年度台湾市場向けプロモーション強化事業業務仕様書

回答日：令和4年8月29日

項目	質問	回答
出展者マニュアルに関して 【仕様書】 6. 委託業務の内容	出展者マニュアルが配布されていると思うので共有いただきたい。輸送や施工のルール、パスの枚数などが記載されているもの。	出展者マニュアルは9月上旬から中旬に配布される予定ですので（主催者へ確認）、本プロポーザルでは、昨年度の内容を参考にしてください。
輸送に関して 【仕様書】 6. 委託業務の内容	仕様書には、輸送に関する記載がないが、出展費用と同様に本事業外で恵那市にて手配済みという認識で良いか？	輸送は本事業費に計上してください。 100 kg以内を想定しております。参考数値として、昨年度は 20 kg 1箱と 11 kg 1箱の合計 2箱を輸送しました。
現地訪問に関して 【仕様書】 6. 委託業務の内容	仕様書（2）の黒ポチ3つ目、旅費は別途支払うとあるが、これは受託事業者分か恵那市の恵那市の職員分か。	恵那市の職員分です。
2022 台北国際旅行博への出展について 【仕様書】 6. 委託業務の内容	（1）2022 台北国際旅行博への出展③にパンフレットの配布とありますが、パンフレットなどの資料は日本からの輸送を想定していますでしょうか。またその場合どれくらいの量・重さとなる想定でしょうか。	基本的には日本からの輸送を想定しております。 重さは 100 kg以内を想定しております。参考数値として、昨年度は 20 kg 1箱と 11 kg 1箱の合計 2箱 31 kgを輸送しました。

<p>2022 台北国際旅行博への出展について</p> <p>【仕様書】 6. 委託業務の内容</p>	<p>(1) 2022 台北国際旅行博への出展⑦に SNS や動画を活用とありますが、過去に貴市が作成した動画や投稿コンテンツの提供はありますでしょうか。 またイベント用のノベルティの提供はありますでしょうか。</p>	<p>動画・写真の提供は可能です。 また、イベント用のノベルティ提供も可能ですが内容・数量は契約後のご相談となります。</p>
<p>表敬訪問、セールスコール等への支援について</p> <p>【仕様書】 6. 委託業務の内容</p>	<p>(2) 台湾現地観光関連機関やメディアの訪問先の提案は必要でしょうか。あるいは訪問先は貴市が指定されますでしょうか。</p>	<p>一部訪問先を指定する場合がありますが、基本的には事業者側からのご提案を想定しております。</p>
<p>表敬訪問、セールスコール等への支援について</p> <p>【仕様書】 6. 委託業務の内容</p>	<p>訪問時期は、2022 台北国際旅行博の開催時期に合わせての渡航が理想的とありますが、開催時期の前後の日程でセールスをするという認識でよいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>