

## 恵那市アウトドアレジャー推進計画【概要版】

### 【背景】（計画書 P3）

- （１）新型コロナウイルス感染症の蔓延による新しい生活様式への変容
- （２）観光産業における「マイクロツーリズム」の広がり
- （３）自然豊かな場所への「グリーンツーリズム」を好む傾向の増大

### 【必要性】（計画書 P3）

- （１）新しい生活様式、マイクロツーリズムやグリーンツーリズムへの適応
- （２）恵那市の強みである自然を活かす手段としてアウトドアレジャーに着目
- （３）取り組みの在り方を整理し、その実現に向けて計画的に事業を実施

### 【経緯】（計画書 P3）

- （１）令和２年７月から、アウトドアレジャーの状況分析、市内アウトドア施設の現状調査、市の特性を生かした取り組みの可能性調査を実施
- （２）令和３年１月、市内関係事業者へアウトドアに関するセミナーと、一般市民も含めグランピング設備の展示やフードメニューの試食体験会を実施
- （３）これらの成果を基に、恵那市アウトドアレジャー推進計画を策定

## １．目的（計画書 P5）

恵那市におけるアウトドアレジャーの推進に関する考え方や方向性を明らかにし、望ましい取り組みを整理し、その実現に向けて計画的に事業を実施するために策定。恵那市観光ビジョンの推進に寄与し、同ビジョンで掲げる目指すべき将来像「恵那らしさを追求した、稼ぐ観光地」を目指す。

○計画の位置づけ…恵那市観光ビジョンの分野別個別計画として、同ビジョンとの整合を図る。

## ２．基本理念（計画書 P12）

まち全体アウトドアパーク  
～「宿泊」×「体験」×「食」による滞在と回遊で地域活性化へ～

恵那市が目指すアウトドアレジャーは、アウトドア施設や、森林、河川などの自然資源が点在する恵那市全体を「アウトドアパーク」と捉え、幅広いターゲットをアウトドアでお迎えすることである。

アウトドアレジャーにより、最大の観光資源である「自然」を活かし、「宿泊」「体験」「食」の連携と統一感を創出することで滞在・回遊につなげ、地域活性化を目指す。

### 【基本方針】(計画書 P13)

#### ①全体マネジメント

アウトドアレジャーを推進するため、官民・地域・関係事業者を共通目標のもとコントロールする全体マネジメントを推進

#### ②宿泊施設の整備・支援

観光活性化に大きな影響を持つ一般の国内旅行者（マスターゲット）が求める宿泊施設の整備や支援を推進

#### ③アクティビティの造成

自然体験が可能なメニューのサービス化を進めるため、事業者育成や外部からの事業者招致を推進

#### ④波及効果の創出

アウトドアレジャーによる地元食材や自然資源の利活用を通じて、地産地消や森林資源活用を推進

#### ⑤エリア戦略

将来的なアルベルゴ・ディフーズの認定を目指し、エリアの特性に応じた展開を推進

### 【推進の方向性】(計画書 P13)

#### ①キャンプとグランピングのターゲットの違いを理解する

#### ②宿泊の多様性から宿泊を誘引し、観光経済を活性化する

#### ③体験可能な自然でファン＆リピーターを確保する

#### ④市民意識を醸成し地域活性化につなげる

### 3. 施策の体系 (計画書 P15)

| 分 野        | 施 策                                                                                                                                                            |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 宿 泊     | <ul style="list-style-type: none"> <li>①多様な宿泊の創出による滞在性の喚起と経済効果の向上</li> <li>②拠点宿泊施設を軸にした「宿泊」「体験」「食」の全方位連携の実現</li> <li>③既存アウトドア施設や民泊・農泊等小規模宿泊施設との連携強化</li> </ul> |
| 2. 体 験     | <ul style="list-style-type: none"> <li>①観光資源を活かした展開可能な体験型アクティビティの整理と造成</li> <li>②運営の担い手となる事業者の育成と誘致</li> <li>③「たき火」をテーマにしたコンテンツの磨き上げ</li> </ul>                |
| 3. 食       | <ul style="list-style-type: none"> <li>①恵那ならではの「強化食材」選定とアウトドアメニューの開発</li> <li>②アウトドアメニューを活用した食材提供と販売の仕組みづくり</li> <li>③アウトドアフードイベントの開催</li> </ul>               |
| 4. 買い物     | <ul style="list-style-type: none"> <li>①アウトドアに適した「恵那ならではの」土産物の磨き上げ</li> <li>②買い物場の普及促進</li> </ul>                                                              |
| 5. I C T活用 | <ul style="list-style-type: none"> <li>①地域型予約販売誘客サイト「アエルサイト」の構築</li> <li>②SNSを活用した興味喚起と誘引</li> <li>③W i - F i 環境の整備促進</li> </ul>                               |
| 6. 冬季対策    | <ul style="list-style-type: none"> <li>①恵那らしいウインターアウトドアコンテンツの造成</li> </ul>                                                                                     |

### 4. その他 (計画書 P31)

本計画は、恵那市におけるアウトドアレジャーの推進を図るため、施策を体系化することで整理し、方向性を明らかにしたものである。今後は、本計画に沿って事業を企画・実施していくことで、市全体の活性化に寄与していく。