



所 管	恵那市商工観光部商工課		
担 当	荒川 利道	問い合わせ	0573-26-6829

報 道 機 関 各位

えなブランドの認定事業の開始について

食に関する市内の特産品や恵那らしさを体現する商品、メニューを「えなブランド」として認定する事業を開始します。

えなブランドとして認定された市内の名産品を市内外に発信することで、恵那の認知度向上やファンづくり、市内経済の活性化につなげるとともに、市民や事業所に対する恵那の「食」への愛着や郷土愛を高めます。

事業の実施にあたり、えなブランド推進協議会を設立し、下記の通り第1回の協議会を開催しますので、ぜひ取材くださいますようお願いいたします。

記

1. 第1回えなブランド推進協議会

- (1) 日 時 令和6年8月30日（金曜日）午前11時から
- (2) 場 所 市役所会議棟 小会議室
- (3) 内 容 えなブランドの認定要領、認定までの流れについて
- (4) 構成員 恵那商工会議所、恵那市恵南商工会、恵那市観光協会、ジバスクラム恵那、恵那市
- (5) 協議会の役割 地域資源の発掘や開発、認定品の推薦、情報発信、販売促進、ブラッシュアップ支援など

2. えなブランドとは

恵那ふうど認証事業者が提供する、恵那の風土や文化を反映した一定以上の品質の商品やメニューを自慢の逸品としてブランド認定する制度。えなブランドへの認定申請には、恵那ふうど認証の取得を必須条件とします。

- (1) 対象者 恵那ふうど認証事業者で、市内に本社又は本店、支店などを有する食品加工業者、食品販売店、飲食店、宿泊業者等
- (2) 認定までの流れ 申請に基づいて協議会で審査し、外部専門家で構成するえなブランド認定審査会の意見を参考に、協議会で推薦品を決定し、市が認定する。

3. 今後のスケジュール

令和6年9月2日（月曜日）～11月15日（金曜日） 申請書受け付け

12月 審査会

令和7年1月 推進協議会で推薦決定

3月 第1回えなブランド認定品お披露目式

4. ロゴマーク

えなブランド認定品には「えなブランド」のロゴマークを添付・表示する。



参考

	趣旨	効果
恵那 ふうど認証	地消地産と食のSDGs（持続的な開発・発展）に取り組む事業者（食品製造業や飲食店、宿泊業等）を認証する制度	①農業と商業の連携による地域経済活性化 ②市内の事業者の認知度、イメージの向上を支援 ③地元から愛される事業者の育成に貢献
えな ブランド	恵那ふうど認証事業者が提供する、市の風土や文化を反映した一定の品質以上の商品やメニューを市の自慢の逸品としてブランド認定する制度	①ブランド認定により積極的な販路拡大を支援 ②観光誘客における魅力の創出 ③商品だけでなく、原料となる食材の高付加価値化にも貢献