



所 管	農林部農政課		
担 当	堀 康仁	問い合わせ	0573-26-2111 (内線 368)

報 道 機 関 各 位

発酵のまちづくり推進事業の実施について

昨年11月の「全国発酵食品サミット in えな」では、恵那市の発酵食品及び発酵文化を全国に発信することができました。市ではこれを契機に発酵による市民の健康増進、発酵文化の伝承、観光誘客による地域産業の活性化を図るため、以下の事業を令和6年度当初予算に計上しますので、お知らせします。

記

1. 発酵フェス（仮称）開催

- (1) 日にち 令和6年12月頃
- (2) 場 所 未定
- (3) 内 容 市内外の発酵食品の販売や体験コーナーなど
※内容は、今後の会議等で決定します。
- (4) 事業費 当初予算 1,000 千円（地産地消推進事業費（潤うまち））

2. 小学生を対象にした味噌づくり教室開催

- (1) 日にち 未定
- (2) 内 容 各家庭で作られてきた味噌の発酵文化の伝承・継承を図るため
小学生を対象とした教室を開催
- (3) 事業費 当初予算 725 千円（地産地消推進事業費（潤うまち））

3. 「発酵の学校」恵那市サテライト会場開催

- (1) 日にち 令和6年7月～10月頃
- (2) 場 所 恵那市消防防災センター
- (3) 内 容 発酵食文化の啓発・推進リーダーとなる発酵食品ソムリエを養成
する講座の開催と、市民を対象とした発酵食品ソムリエ取得支
援
- (4) 事業費 当初予算 1,680 千円（地産地消推進事業費（潤うまち））



市公式キャラクター
『エーナ』



4. 発酵新商品開発補助

- (1) 内 容 市内事業者や発酵食品ソムリエによる新たな発酵商品開発支援
- (2) 事業費 当初予算 850 千円（地産地消推進事業費（潤うまち））

5. 恵那市の発酵食品及び発酵食文化PR

- (1) 内 容 第14回全国発酵食品サミット（千葉県香取市）でのPR等
- (2) 事業費 当初予算 554 千円（地産地消推進事業費（潤うまち））