

学ぼう伝えよう 166

串原大平

^{み やけ まさつぐ} **三宅 勝継さん** 57歳

□プロフィル

高校進学のため恵那を離れ、社会 人経験などを経て、家業を継ぐた め平成4年に串原に戻る。趣味は 月1回のゴルフ。

も少なかったため、鬼しはら温泉ささゆりの 字に転落してしまった。 増え始めると客足は少しずつ遠の ための希望の光として営業を開始した、く平成14年、串原の人口減少を食い止める た。建物の老朽化も手伝って、 にぎわいだった。 働き掛けを重ねて市のリニュ 7化も手伝って、ついには赤足は少しずつ遠のいていった。ところが、周りに温泉がため、客はあふれ返り連日大ため、客はあいるいのでは、

Teamささゆりの湯を何とかしたよう」と一念発起し、市観光協会の串原支部長を務めていた三宅さんが音頭を取って部長を務めていた三宅さんが音頭を取って機に、もう一度地域全体で温泉を盛り上げ機に、もう一度地域全体で温泉を盛り上げにこぎ着けたが、外側だけきれいにしても 始めた。 会議を重ねる日々。 い」という共通の思いの下、 各人が仕事を終えた夜に集まり、 **たったメンバーはいつの次第に参加希望者が増** ーアル工事

込む。進化を重ねる温泉の湯けむりには

串原住民の熱意が立ち込めているようだ。

見据えて一歩一歩進んでいきたい」

冉起誓うささゆりの湯

た団体「T_fい」と話す る三宅勝継さん。 オープンまでの紆余曲折を語った。 「ささゆり のは、 さん。今年4月のリニューアル・eamささゆり」の代表を務め のは、串原の地元有志でつくの湯に再び活気を取り戻し

▲増設された露天風呂からは雄大な景色が一望できる

一丸となって温泉を活性化

の日。売店には、渾身の思いが詰まった黒力。「郷土色があり万人受けする、インパカ。「郷土色があり万人受けする、インパカ。「郷土色があり万人受けする、インパー・の強いものを」と、試作を重ねた。 まれい ターネットで支援を呼び掛けた。 集に達し、クラウドファンディングを利用しに達し、クラウドファンディングを利用し 好評で、 新商品がずらりと並んだ。リニューアルは 糖まんじゅうやコーヒープリンなど6種の 間にか31人に増えていた。 ト」と話す三宅さん。「5年後、10年後を「リニューアルはゴールではなくスター 客数も前年の1・2倍に増えた。 資金不足が限界

出生おめでとう

(6/16~7/15届出分)

注まれ

お誕生日

)は保護者





育ってね♡ ず、たくましょ お兄ちゃんに負!

ましくんに負け

足立優咲くん

◯ 幸優さん 📵 愛子さん



② 良成さん

◎満さん

柳河瀬一椛ちゃん 大井町

❸亜紀さん

₿みどりさん





大島光喜 ◎孝洋さん 📵 愛さん

元気に育ってね★ これからも笑顔で

水野湊介くん

おめでとう ◎ 佑歩さん 圖 千咲さん

9月に1歳の誕生日を迎えるお子さんの写真を募集します。写真(なるべく1人で胸から上 □申し込み・問い合わせ で顔全体が写っているもの)の裏に●住所❷氏名(ふりがな)❸生年月日❷性別❺電話番号6 〒509-7292(住所不要)総務課広報広聴係 両親の氏名●32字以内のコメント❸ケーブルテレビ放映の可否ーを添えて、8月15日附ま でに郵送か電子メールで申し込んでください。掲載は先着8人までとします。

☎26-2111(内線324) ☐ info@city.ena.lg.jp



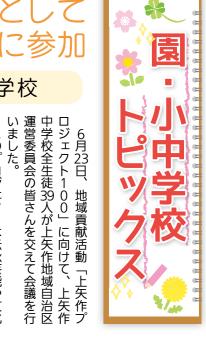
3年生 安藤妃璃さん

特産品のクリをどうやって おいしく食べてもらうかを考 えて、栗大福を思い付きまし 福寿まつりでみんなに食 べてもらい、クリが特産品で あることを多くの方に知って

もらう機会になれば嬉しいで す。

上矢作中学校

住民の方たちと一緒に実現させることを中学生自身が考え、地域への思いをの部会に分かれて、地域に役立つこと財保護、特産品、子育て、福祉の五つ財保護、特産品、子育の、福祉の五つのプロジェクトは伝承芸能や文化 の)では言いら十河となった。使用した栗大福を作り、上矢作福寿まます。特産品部会は地元特産のクリををコンセプトに6年前から行われてい つりで販売する計画を立てました。



25 2018年8月 広報えな 広報えな 2018年8月 24