

2688のブースが並んだ 台湾の国際食品見本市

市内から3事業者が 初めて参加

■Food Taipeiとは

本年6月26日から29日にかけて台湾（台北市）で開催された第34回台北国際食品見本市（Food Taipei 2024）に、市内事業者が初めて参加しました。

海外販路開拓に向け

市では、市内事業者の販路開拓に向けて、海外販路開拓事業実行委員会を立ち上げて検討。同見本市へ出展する事業者を決定しました。

本市のブースを設置

今回出展したのは、有限会社良平堂（大井町）、岩村醸造株式会社（岩村町）、マルコ醸造株式会社（明智町）の3社。世界各国の出展者や日本の各企業などのブースが並ぶ中、岐阜県や富山県に並んで「恵那市ブース」を設け、来場したバイヤーに商品をPRしました。

見本市では、ブースでのPRの他に商談会が行われ、市の農産物や食を紹介するプレゼンテーションを行いました。また、参加した3社が、持参した商品をバイヤー向けに振る舞いました。

■今後の展開

本年の見本市には1170社が参加し、約4万7800人の来場者がありました。現地では、見本市終了後にもバイヤー向けに試食会が行われるなど、PRの機会が設けられました。

市では、実行委員会で今回の検証を行い、次年度以降の参加を検討します。



▲市ウェブサイト報告会のページ

問 農政課 26-6831

9月1日（日）午前8時 防災行政無線やメールでお知らせ 南海トラフを想定し 市総合防災訓練

■防災訓練の内容

シエイクアウト訓練

訓練放送を合図に、その場で身を守る行動（シエイクアウト）を取りましょう。

- ①強い揺れで自分が倒れる前に、まず姿勢を低くして地面に近づきましょう
- ②固定された机の下で頭を守りましょう（ない場合は腕や荷物などで頭を守る）
- ③揺れが止まるまで動かず、じっとしていきましょう（約1〜3分間）



避難・安否確認訓練

揺れが収まったことを想定して避難を始めてください。一時避難所などでは、集まった人員を把握し、報告する訓練を行います。特

に避難に支援が必要な方をどう助け合うか、みんなで考えましょう。

地区別訓練

その後、地区防災計画に沿って、避難所の開設・運営、炊き出し、消火などの訓練が行われます。

■被害想定を知っていますか

南海トラフ地震による市の想定震度は、ほぼ全域で震度6弱。被害想定を知り、一人一人が実践的な訓練にしましょう。

南海トラフ地震の被害想定（市内）

	冬の朝5時	夏の正午
死者	15人	6人
負傷者	547人	435人
重傷者	26人	36人
要救出者	37人	21人
避難者	3,260人	
全壊	839棟	
半壊	3550棟	

問 危機管理課 26-6805

大井ダム完成100周年 市内のダムの魅力を再発見 ダム巡りと フォトコンテスト

■ダム巡りでカード集め

大井ダム完成100周年を記念して、オリジナルのダムカードができました。市内のダムを巡って全6種類のカードを集めませんか。全てのカードを集めると、コンプリートカードとカードホルダーをプレゼントします。

実施期間

8月10日（土）令和7年5月6日（火）
（配布予定数に達し次第終了）

カード配布場所

①大井ダム②恵那峡ビクターセンター③笠置コミュニティセンター④阿木川ダム⑤阿木川ダム管理所⑥小里川ダム⑦道の駅おばあちゃん市・山岡⑧矢作ダム⑨くしはら温泉マレットハウス⑩島水力発電所⑪道の駅ラ・フォーレ福寿の里
※④⑤⑥は、500円以上の買い物をしたレシートが必要

プレゼント配布場所 恵那駅前観光案内所

■ダムのフォトコンテスト

市内のダムや発電所をテーマにフォトコンテストを行います。ダムを巡って写真を撮りませんか。募集テーマ 恵那市のダムのあ風景（市内12カ所のダム）
応募方法 ハッシュタグ「#えなダムフォトコン2024」を付けて、インスタグラムに写真を投稿する
応募期間 8月10日（土）〜令和7年1月31日（金）
表彰 最優秀賞、優秀賞、入選を決定し、令和7年4月開催予定の全国さくらシンポジウムin恵那で表彰する。

田・問 大井ダム完成100周年記念実行委員会（観光交流課）
26-6830



▲大井ダム完成100周年ウェブサイト



①市内各地の写真を背景にしたブース



②商談会では市担当者が本市の豊かな食をPR



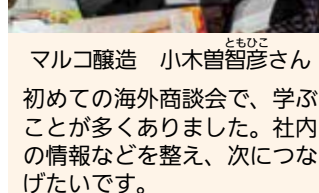
③副市長が登壇した現地で記者会見



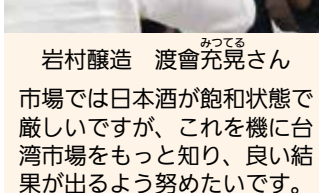
④アメリカなど世界各地のブースも



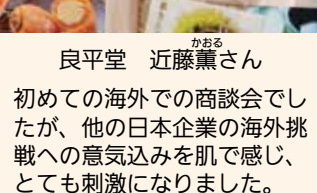
⑤多くの人が訪れた会場



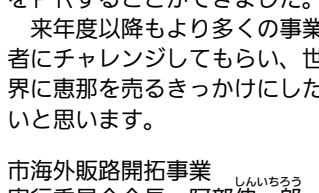
マルコ醸造 小木曾智彦さん
初めての海外商談会で、学ぶことが多くありました。社内の情報などを整え、次につなげたいです。



岩村醸造 渡會充晃さん
市場では日本酒が飽和状態ですが、これを機に台湾市場をもっと知り、良い結果が出るよう努めたいです。



良平堂 近藤薫さん
初めての海外での商談会でしたが、他の日本企業の海外挑戦への意気込みを肌で感じ、とても刺激になりました。



市海外販路開拓事業実行委員会会長 阿部伸一郎