

～リニアを活用したまちづくりを考える～

## リニアまちづくり構想市民委員会中間報告

【概要版】

平成25年6月

### 1. リニアまちづくり構想の趣旨と目的、検討の進め方等

#### (1) リニアまちづくり構想の趣旨と目的

リニア中央新幹線は、2027年に東京から名古屋まで開業が予定されており、中津川市に岐阜県駅が設置されることとなっています。また、2045年には大阪までの全線開業が予定されており、首都圏や関西圏を初めとする全国各地とのアクセス環境が飛躍的に向上します。これにより、大都市圏との所要時間短縮による市民の利便性向上とともに、地域間交流の活発化によって、地域の観光や産業等への幅広い波及効果が期待されます。

こうした中、本市においては、地域の発展に向けた千載一遇の機会を活かし、市民・事業者・行政が一体となって、リニア開業を見据えたまちづくりを進めていく必要があります。とくに、中山間地を多く抱える本市においては、人口減少や少子高齢化に対応した地域づくりを進めていくことは喫緊の課題でもあり、リニア開業を契機とした、新たな地域の将来像を描いていく必要があります。

以上のような背景・趣旨を踏まえ、リニア開業を見据えたまちづくり・地域づくりの方向性と、市民・事業者・行政による取り組みの進め方を示すものとして、リニアまちづくり構想を策定するものです。

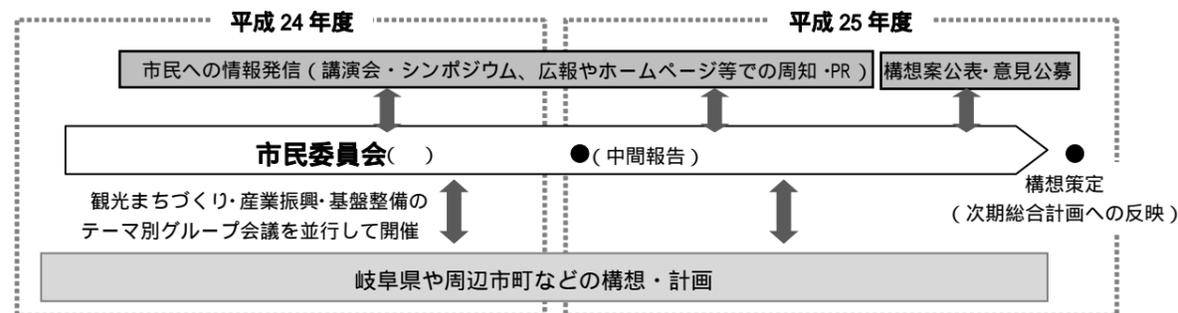
#### (2) 上位計画等との整合、県・周辺市町村との連携

本構想は、リニア開業予定の2027年（平成39年）を計画目標年次とします。本構想は次期総合計画（平成28年～）につながるものと位置づけており、同計画に内容を反映させることで、構想の実現化を図っていきます。また、岐阜県が進めているリニア活用戦略などの上位計画とも整合を図ることとします。

さらに、リニアを活用したまちづくりの推進にあたっては、本市のみならず、周辺市町村や岐阜県など、他の行政機関と連携した取り組みが必要となることから、関係各機関との連携を重視しながら進めていきます。

#### (3) 検討の進め方

本構想の検討は、まちづくり等の関係者および公募市民などで構成される市民委員会を中心に進めます。また、周辺市町村や岐阜県などの構想・計画の内容との調整を図りながら進めます。



### 2. リニア開業効果

#### (1) 恵那市の将来人口

本市の人口はリニア開業予定のH39時点において約44,000人と予測（H22と比較して約1万人減）、高齢化率（老年人口比率）は39.5%と予測（H22と比較して約10ポイントの増加）。

今後はリニア開業効果を活かした、定住促進による人口誘導や、交流人口の拡大等による地域活力の向上を期待。

#### (2) リニア開業がもたらす効果・影響

##### <効果>

所要時間の短縮と滞在可能時間の増加（＝行動範囲の拡大）

・所要時間の大幅短縮により首都圏近郊都市と同じ「東京1時間圏（通勤・通学等の日常的な行動範囲）」

・目的地（旅行先・出張先等）での滞在可能時間が増加

拠点空港へのアクセス利便性向上

・中部国際空港・東京国際空港（羽田）・成田国際空港などへの所要時間の大幅短縮

岐阜県の新たな「東の玄関口」の形成

・リニア駅が首都圏から最も近い岐阜県の『新しい玄関口』となり旅客の新たな交通結節点を形成

観光旅行者の増加による経済効果

・アクセス向上により旅行者の増加が見込まれ、地域内での旅行消費額が増加

リニア建設段階・総合車両所の設置における経済効果

・リニアの路線、駅、総合車両所の建設など建設業や関連産業での雇用の創出を期待

・従業員およびその家族の転入がまとまった規模で見込まれることから、地域内での消費額の増加を期待

##### <影響>

ストロー現象への懸念

・地域間競争が激化することによる「ストロー現象」の発生を懸念

騒音・振動・日照等の環境面への懸念

・高架構造物などについて日照面や景観面などでの影響の懸念

建設工事に伴う懸念

・建設工事に伴い大量に発生する建設残土の処理に対する懸念

・建設関係車両の増加による生活道路や通学路等での安全確保や混雑防止に対する懸念

#### (3) リニア開業への期待

観光に関すること

・観光客の増加や新たな観光産業の発展

「食」に関すること

・恵那の素材を生かした「食」の活用

移住・定住に関すること

・新たな暮らし方の提案や移住対策への取組みによる定住人口の増加

まちづくりに関すること

・移住者や二地域居住者の増加による新たな地域の担い手としての役割と地域の活性化

企業誘致・工業に関すること

・企業の進出、雇用の増加・従業員の定住

商業・サービス産業に関すること

・商業の活性化、既存商店街の活性化

農林業に関すること

・農業体験等を通じた新たな交流や地産地消による地域産業の振興、地域の活性化

地域資源・地域ブランドに関すること

・リニアで注目度が向上し、ブランドを全国に売り込む機会が増加

#### (4) リニア開業により変わる恵那市民の暮らし

所要時間の短縮により恵那から全国へ、さらには世界への旅行、出張が容易に

首都圏で暮らす人が深夜や早朝などいつでも恵那へ訪れることができるように

ほんの十数分で名古屋との行き来ができるようになり、名古屋がより近くに

所要時間の短縮や都市部より比較的安価な土地を活用したビジネスの可能性の広がり

自然の中でオフィスを構える会社が増え、ビジネスの活性化が地域を活性化する

便利な都会での暮らし、自然豊かな田舎での暮らしを選択できるように

### 3. 目指すべき将来像

暮らしのびのび、遊びウキウキ、仕事すいすい、わくわく恵那！  
 時速500kmでつながる ひと、まち、未来

### 4. リニアを活かした観光振興・地域振興のための取組み 〈取組み方針〉

#### (1) 観光に関すること

既存の観光資源を活用した魅力ある観光地づくりを行います  
 広報活動や観光キャンペーンなど全国に向けた情報発信を行います  
 市内各所や他地域との連携により訪れたい観光地を提案します  
 新しい観光メニューをつくり上げていきます  
 年間を通じた多彩なイベントで「まちのにぎわい」を創出します

#### (2) 「食」に関すること

恵那の素材を活かした「食」の提供をします  
 伝統を大切に「えなの食」を後世に継承していきます

#### (3) 移住・定住に関すること

市域全体で移住者を受入れる体制を整備します  
 早く移動できる時間距離を生かし、都市部との交流を深めます  
 自然あふれる安心・安全なまちづくりを行い定住人口を拡大させます

#### (4) 地域振興に関すること

身近な生活にかかるまちづくりを考え、誰もが地域活動に参加できるまちを目指します

### 5. リニアを活かした産業振興の取組み 〈取組み方針〉

#### (1) 企業誘致・工業に関すること

自然災害が少ないこと、「日本の真ん中」にあり物流にも強いことなどをPRし企業誘致に取り組みます  
 リニアを活かした地元産業の活性化を進めます  
 車両基地に隣接した地域の特性を生かした関連企業の誘致に取り組みます

#### (2) 商業・サービス産業に関すること

地域の歴史・文化と連携した商店街の活性化を図ります  
 生活に必要な「衣・食・住」関連分野の充実を目指します

#### (3) 農林業に関すること

「農業体験」や「田舎体験」の実施を通じた交流を推進します  
 農作物等の価値を上げるとともに、ブランド力を強化します  
 地産地消を推進します

#### (4) 地域資源・地域ブランドに関すること

地域資源を再発見するとともに、恵那ブランドを強化します

### 6. 地域づくりを支える基盤整備の取組み 〈取組み方針〉

#### (1) 広域アクセスに関すること

定時性・速達性のある交通網（道路・公共交通）の形成を推進します  
 中津川市をはじめ、近隣市町との連携を強化し、主要道路の整備促進に取り組みます

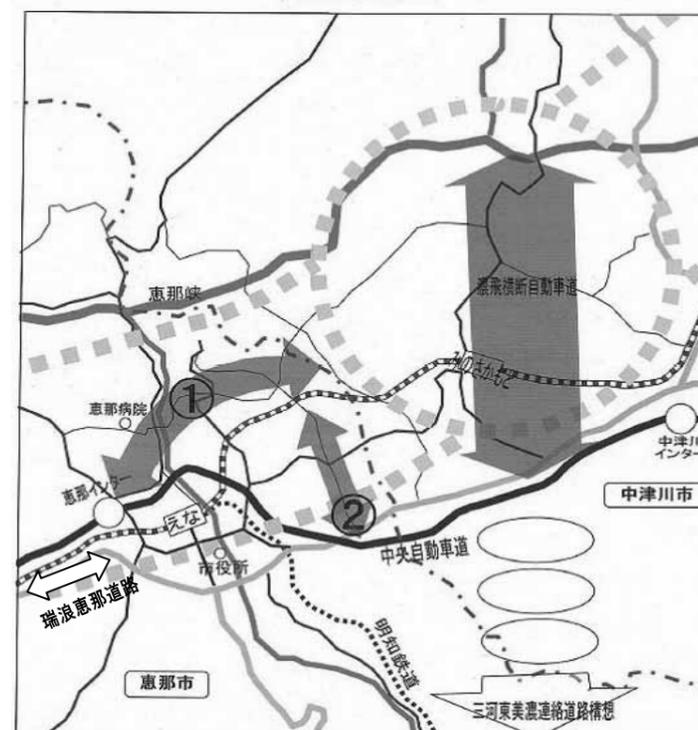
#### (2) 市内アクセスに関すること

リニア駅への円滑な交通手段（道路網や公共交通）を確保します

#### (3) まちづくりに必要な基盤整備について

リニア効果が市内全域に及ぶための基盤整備を行います  
 資源（水・緑・空気）や歴史を大切にされた整備を進めます

＜市街地のアクセスルートの考え方＞



路線名等	機能
長島奥戸線（北ルート）	恵那ICから中津川市へ向けた道路（市街地・恵那インターとリニア駅を結ぶ）
スマートICから北ルートへ誘導する道路	恵那峡SAにスマートICを設置し、スマートICから北ルートへ誘導する道路
（その他）	北ルートと恵那駅を結ぶ道路の整備

### 7. 今後の進め方

#### (1) リニアまちづくり構想（最終まとめ）

平成25年度では、中間まとめの方針を基に各グループでより具体化（いつ・だれが・どこで）する検討を行います。

リニアを活かしたまちづくりは地域（市民）の皆さんと行政が一丸となって、進めていく必要があります。今後、さまざまな施策に取り組むことができるよう平成25年度末までに構想をとりまとめます。

#### (2) リニアまちづくり構想の実現

リニアまちづくり構想は市の次期総合計画（平成28年～）へ反映させることとします。ただし、リニア工事の着工時期（平成26年を予定）に合わせ行わなければならない施策などは随時実施するものとします。