

リニアまちづくり構想市民委員会

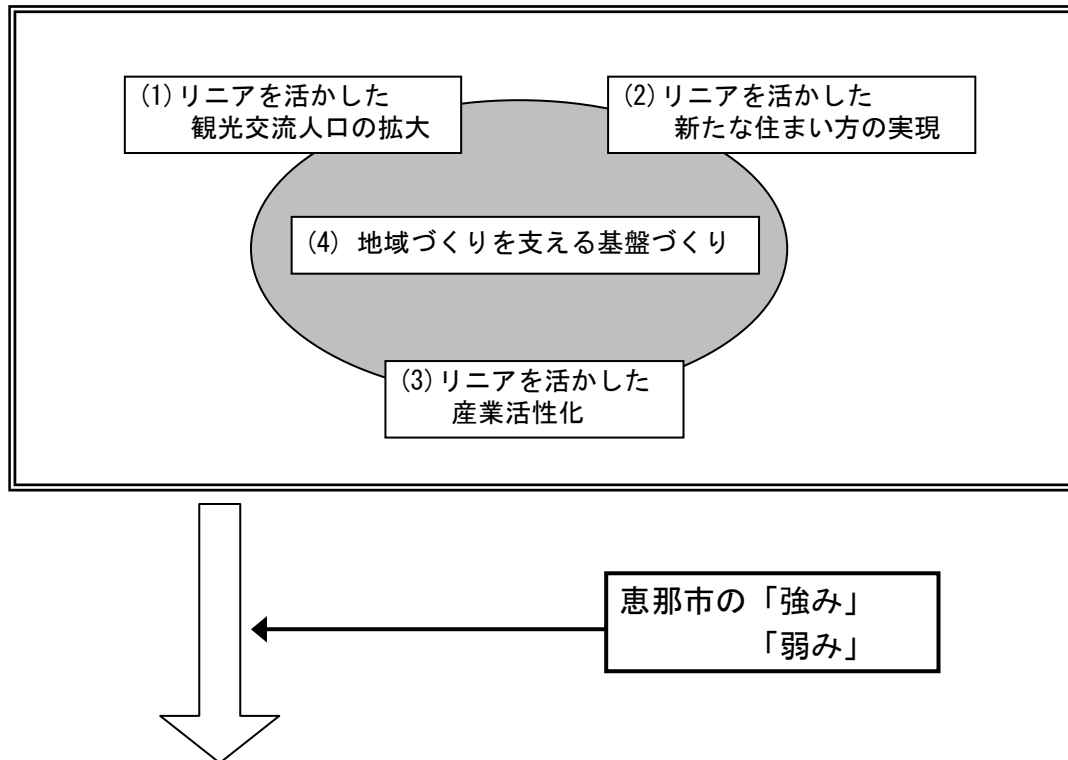
＜参考資料＞

< 目 次 >

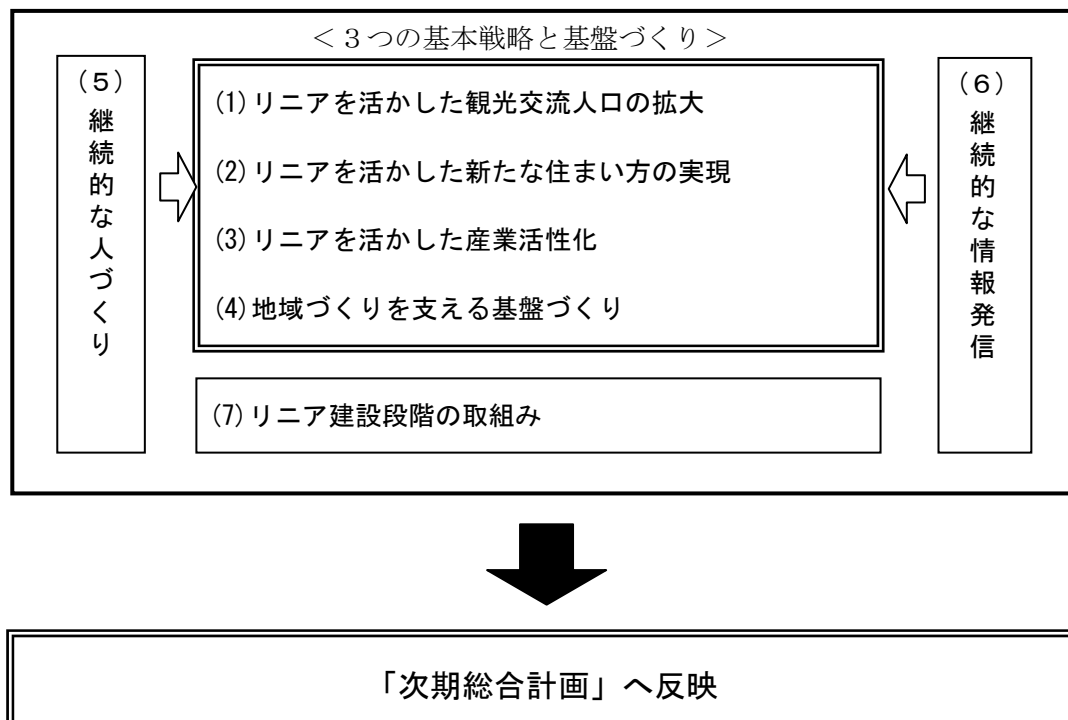
1. 検討の全体構成	1
2. リニア開業へ向けての恵那市の取組み	2
(1) リニアを活かした観光交流人口の拡大	2
(2) リニアを活かした新たな住まい方の実現	4
(3) リニアを活かした産業活性化	6
(4) 地域づくりを支える基盤づくり	8
(5) 継続的な人づくり	11
(6) 継続的な情報発信	11
(7) リニア建設段階の取組み	12

1. 検討の全体構成

■ リニア基本戦略の体系<3つの基本戦略と基盤づくり>



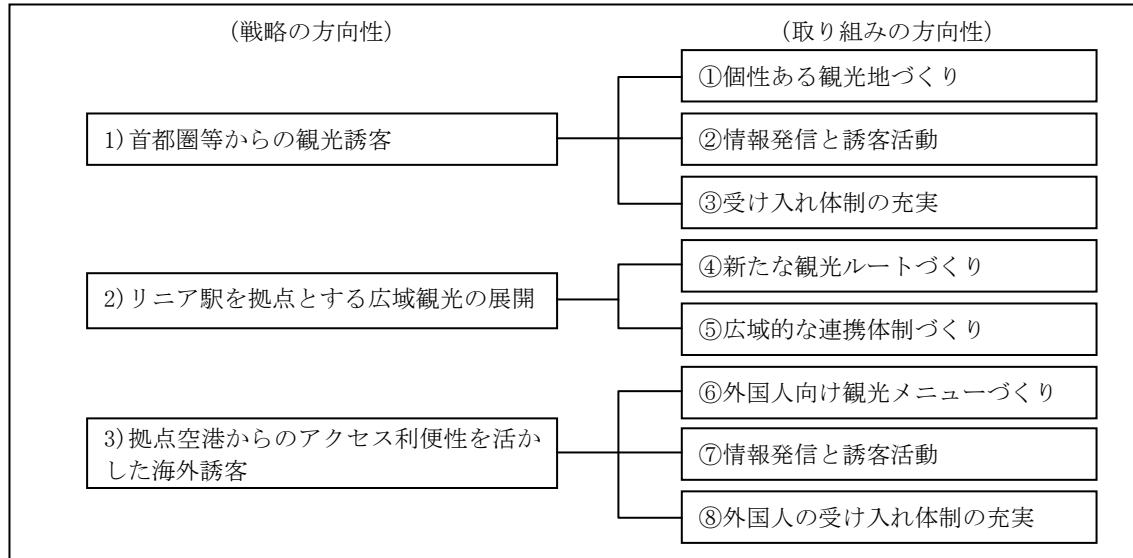
■ 「リニア開業へ向けての恵那市の取組み（案）」を検討



2. リニア開業へ向けての恵那市の取組み（案）

（１）リニアを活かした観光交流人口の拡大

＜リニア基本戦略の体系＞



＜恵那市の取組み（案）＞

○新たな観光資源、観光ルートの発掘

- ・リニア駅を起点に市内観光資源と飛騨（下呂）方面、飯田方面を連携する広域的な新たな観光ルート、ツアーコースづくり
- ・岩村、明智、中山道大井宿等と連携、木曽路との連携
- ・新たな恵那ブランドの開発（特産物、歴史、自然、近代文化遺産（ダム等）、明知鉄道等の活用）
- ・観光客の特性に対応した観光行動の提案
- ・都会人が渴望するウォーキングコース商品の開発
- ・豊かな自然資源や農山村資源、歴史資源を有効に活用して、従来型の見る観光に加え、本物の資源で本物の体験をしていくような「グリーンツーリズム」や「エコツーリズム」、「産業観光」といった体験・参加型観光への展開

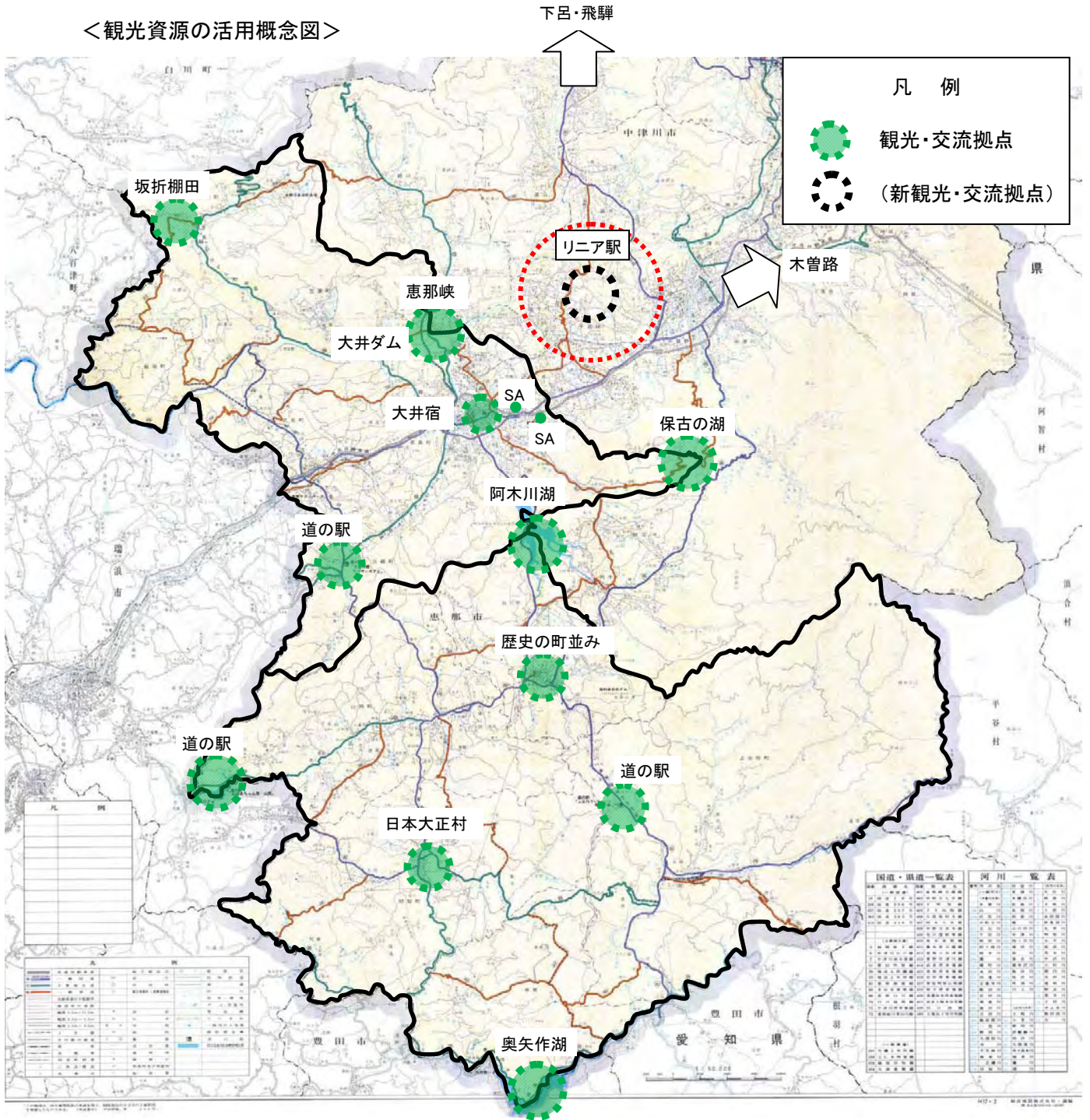
○観光交流都市としてのイメージの確立

- ・市外の観光情報の収集・発信、新たな観光資源、観光ルートの情報発信による観光のPR、観光交流都市としてのイメージアップ
- ・リニア駅から恵那市観光情報の発信、リニア駅にアンテナショップ設置
- ・恵那峡SAにおける観光情報発信、ショップの充実

○周遊観光しやすい環境の整備

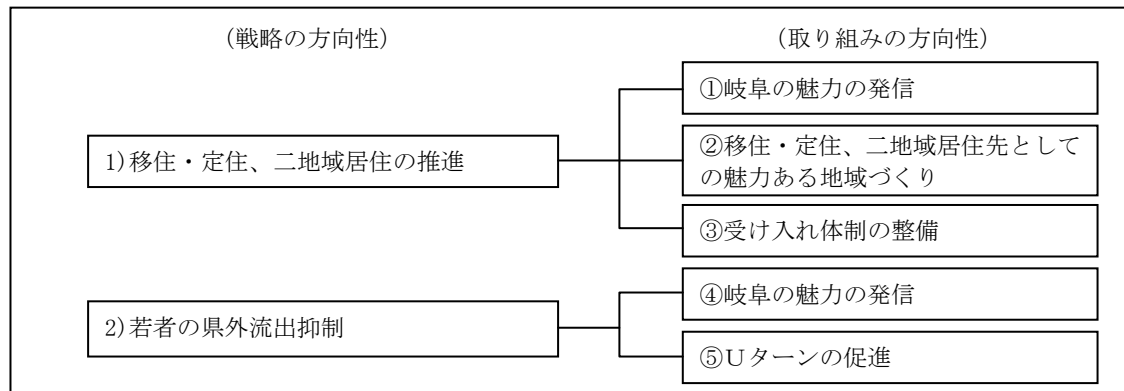
- ・市内外の観光地・観光資源の再活性化と連絡する道路の充実
- ・サイン・観光案内版、ガイドマップ等の充実
- ・ユニバーサルデザイン・バリアフリー対応の充実
- ・明知鉄道の有効活用（明知鉄道を活用したツアー、イベントとの連携等）
- ・周遊バスの導入
- ・観光客を温かく迎え入れるおもてなしの向上

＜観光資源の活用概念図＞



(2) リニアを活かした新たな住まい方の実現

＜リニア基本戦略の体系＞



＜恵那市の取り組み（案）＞

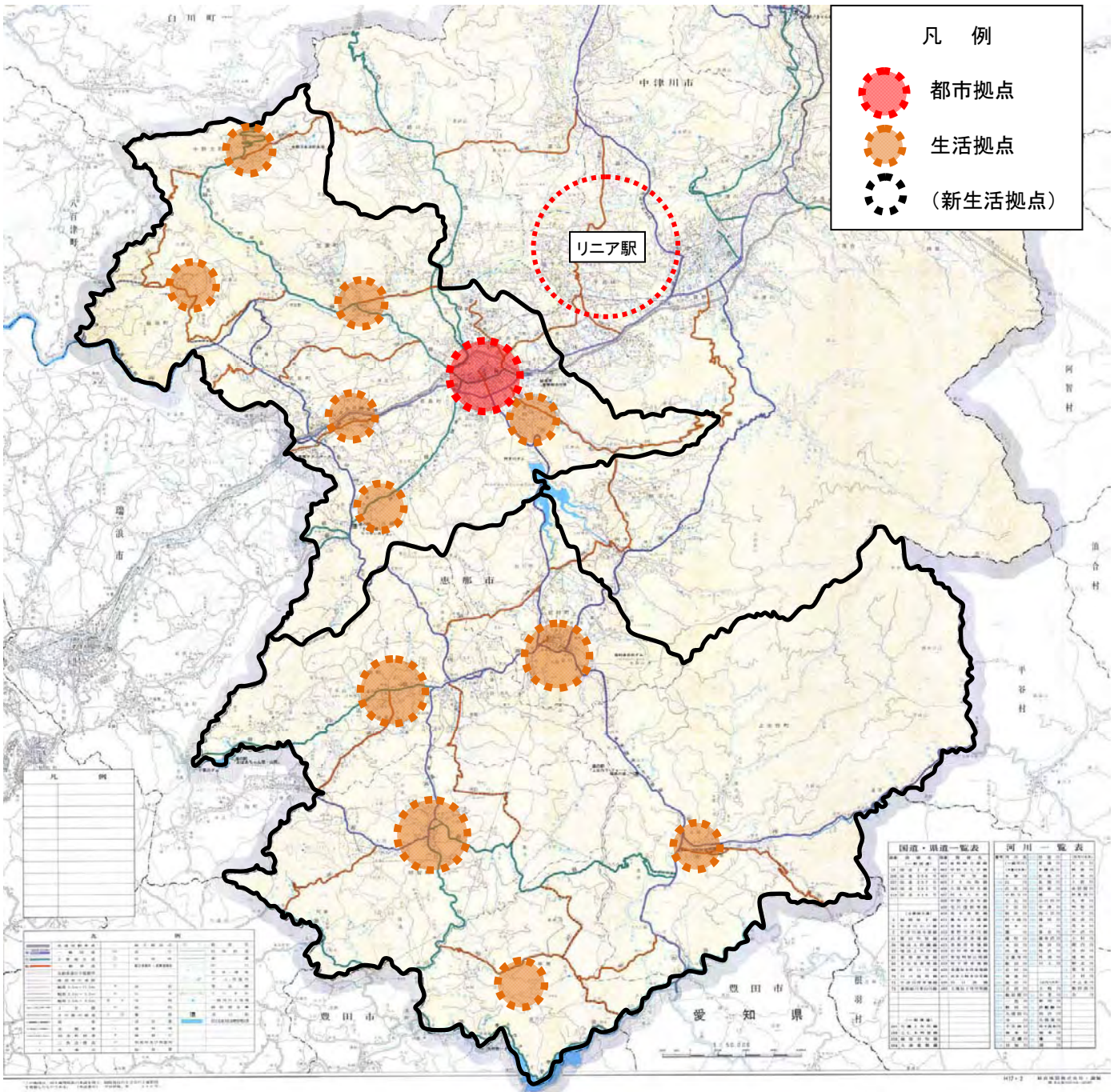
○移住・定住、二地域居住の「受け皿」となる良好な居住環境の整備

- ・計画的な社会資本整備と既存の社会資本ストックの有効活用
- ・良好な住宅ストックの提供
- ・空き家活用・古民家再生等既存ストックの有効活用
- ・恵那中心市街地・商店街の活性化
- ・医療・福祉施設の充実
- ・ターゲット（職業、年代等）や新しい価値観を明確にした新規住宅供給
（リニア駅付近・中心市街地でのマンション、新規団地造成、クラインガルデン）
- ・地域防災機能の充実
- ・ユニバーサルデザインの充実
- ・恵那らしい良好な景観の維持・形成
- ・用途地域外での開発の計画的誘導
- ・「田舎暮らし体験事業」等、移住・定住を見据えた商品の開発
- ・市民農園の開発

○豊かで住みよい農村づくり

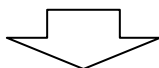
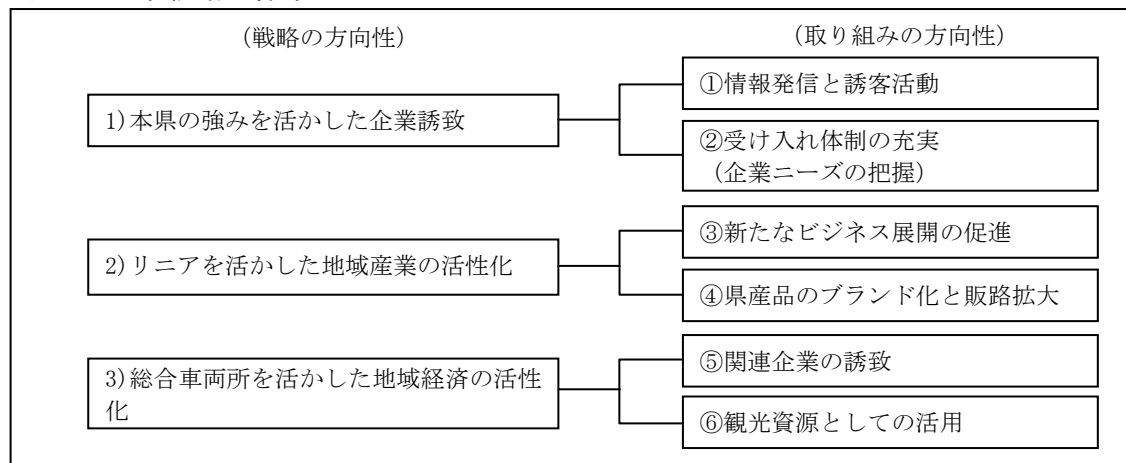
- ・社会的・地形的条件が不利な農村地域において、基幹的農道の整備、中山間地域のきめ細かな基盤整備、環境に配慮した農村形成、さらには耕作放棄地や鳥獣被害の解消により、地域ぐるみの活力ある農村づくり

＜良好な居住環境の整備概念図＞



(3) リニアを活かした産業活性化

<リニア基本戦略の体系>



<恵那市の取組み（案）>

○第6次産業化 農商工連携

- ・ 農業経営者自らによる加工・販売への取組や、商工業者と連携した商品開発など「農業の6次産業化」を推進
- ・ 地産地消の推進
- ・ リニア駅、恵那峡SAにおける情報発信、アンテナショップ設置

○地域のブランド力向上

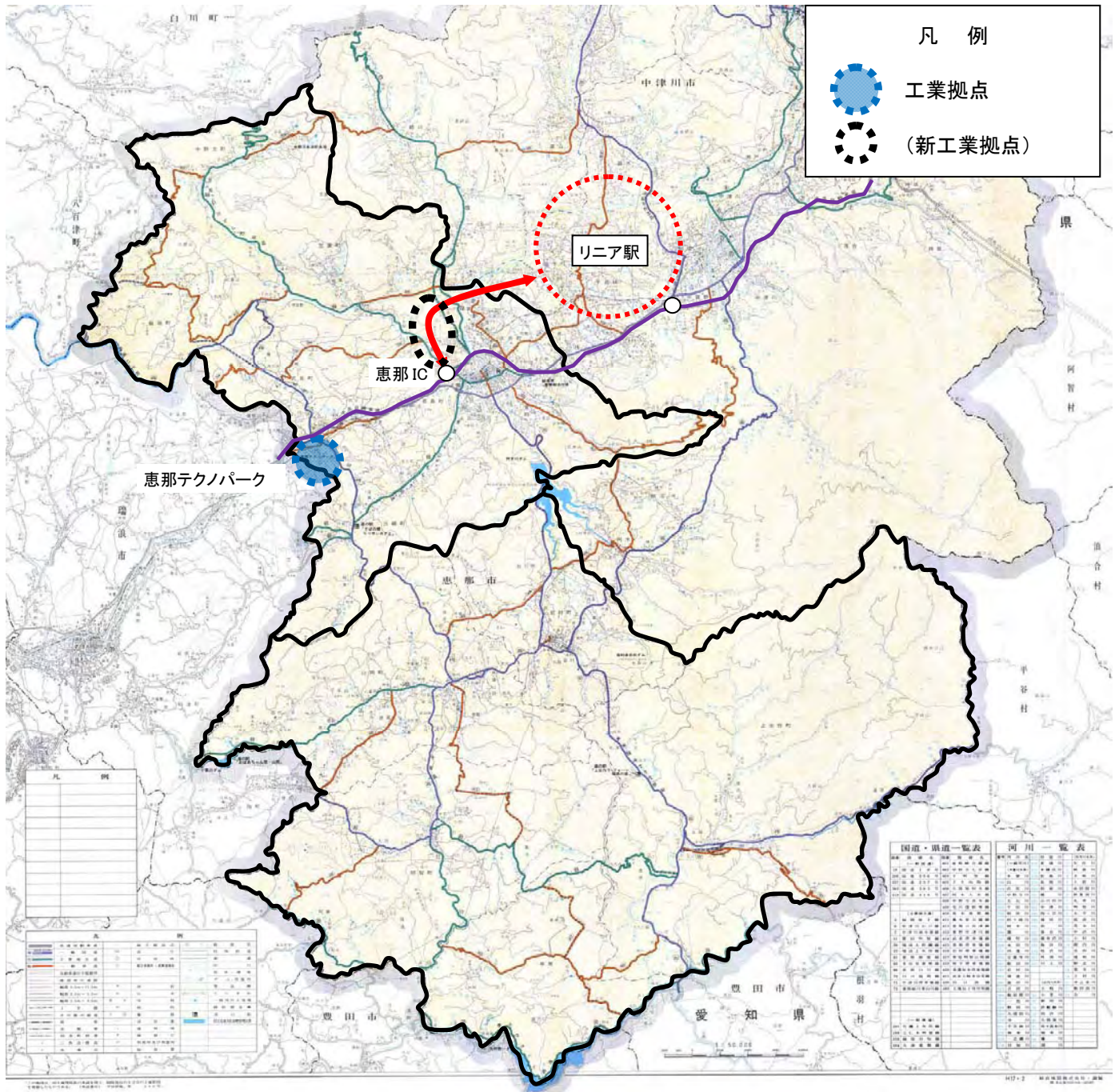
- ・ 市内各地域の特徴を生かして、逸品や特産品開発など地域のブランド力の向上
- ・ 地場産業を含む企業間の連携・交流を促進し、競争力や生産力の向上を目指すとともに、新技術の導入や新製品の開発などを促進

○企業立地環境の整備、魅力ある新たな企業誘致

- ・ 総合車両所関連企業の誘致（総合車両所と恵那ICを結ぶ道路の整備（沿道に関連企業誘致））
- ・ UターンやIターンを促進するために、IT関連やベンチャー企業など新分野での産業の育成
- ・ 起業家の育成支援、インキュベータ機能の充実

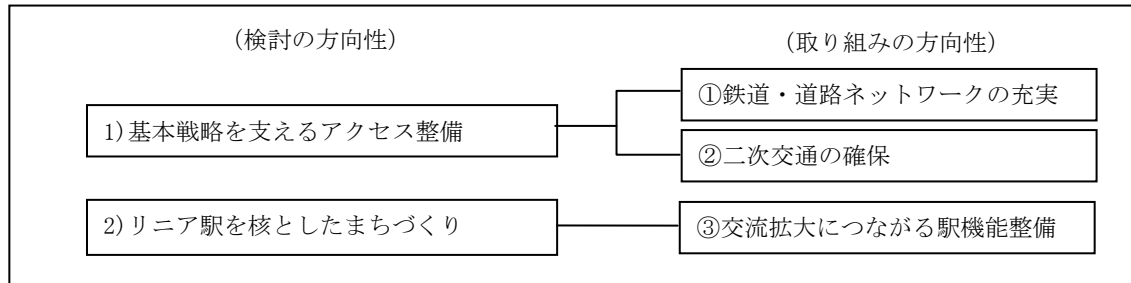
○首都機能、企業の本社機能のバックアップ誘導

＜企業立地環境整備概念図＞



(4) 地域づくりを支える基盤づくり

<リニア基本戦略の体系>



<恵那市の取組み（案）>

- リニア駅・総合車両所への良好なアクセス道路整備
 - ・リニア駅・総合車両所と恵那市街地を直結する道路の整備
 - ・リニア駅・総合車両所と恵南を連絡する道路の整備
 - ・バス交通体系の再編

- 広域観光ルート形成を支援する道路網の充実
 - ・恵那中心市街地と恵南を結ぶ道路の充実
 - ・恵那中心市街地と恵北、下呂方面（国道 257 号）を結ぶ道路の充実

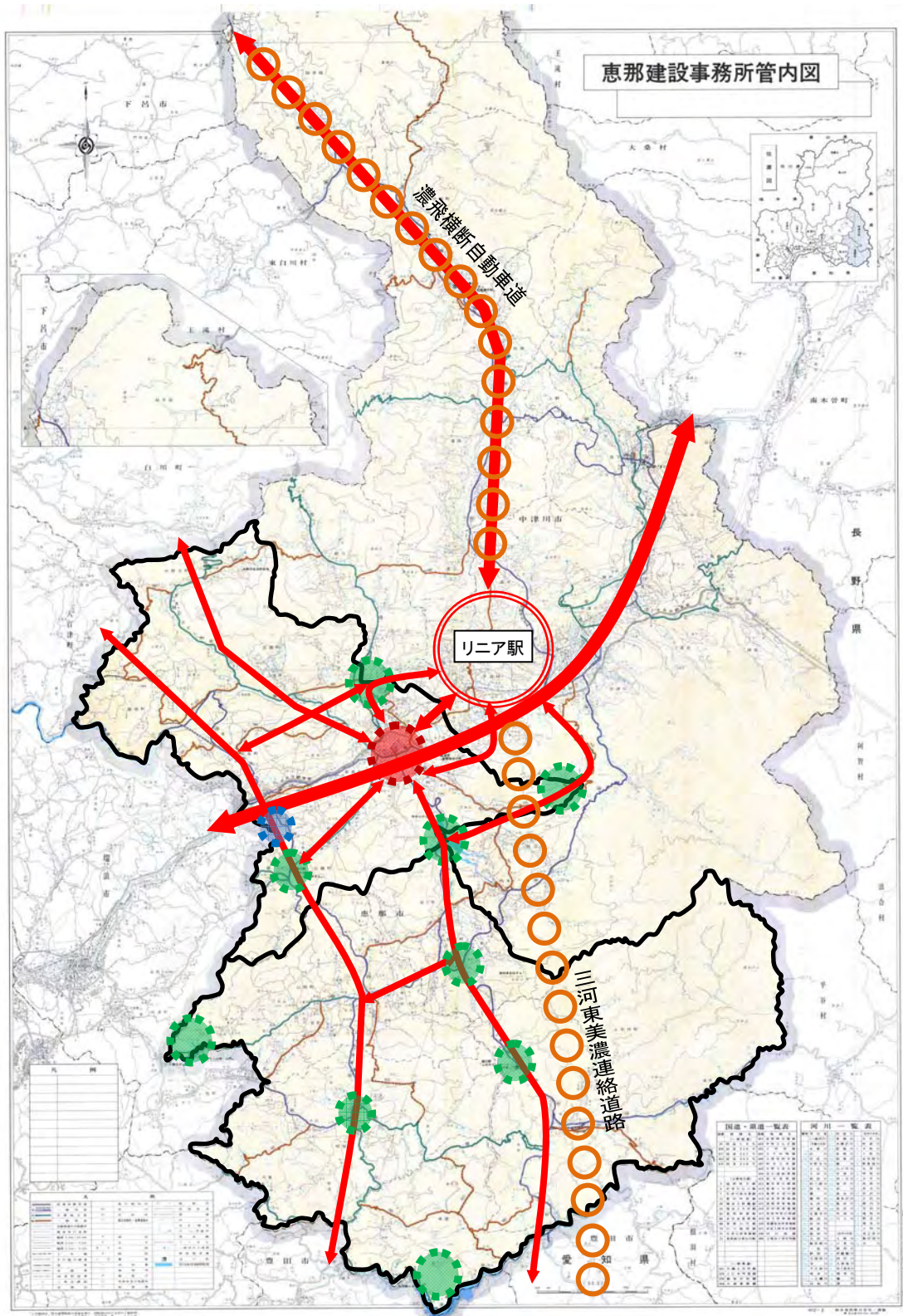
- 中央高速道路との連絡
 - ・恵那 I C とリニア駅を直結する道路の整備
 - ・恵那 S A のスマートインター化、スマートインターからのアクセス道路整備

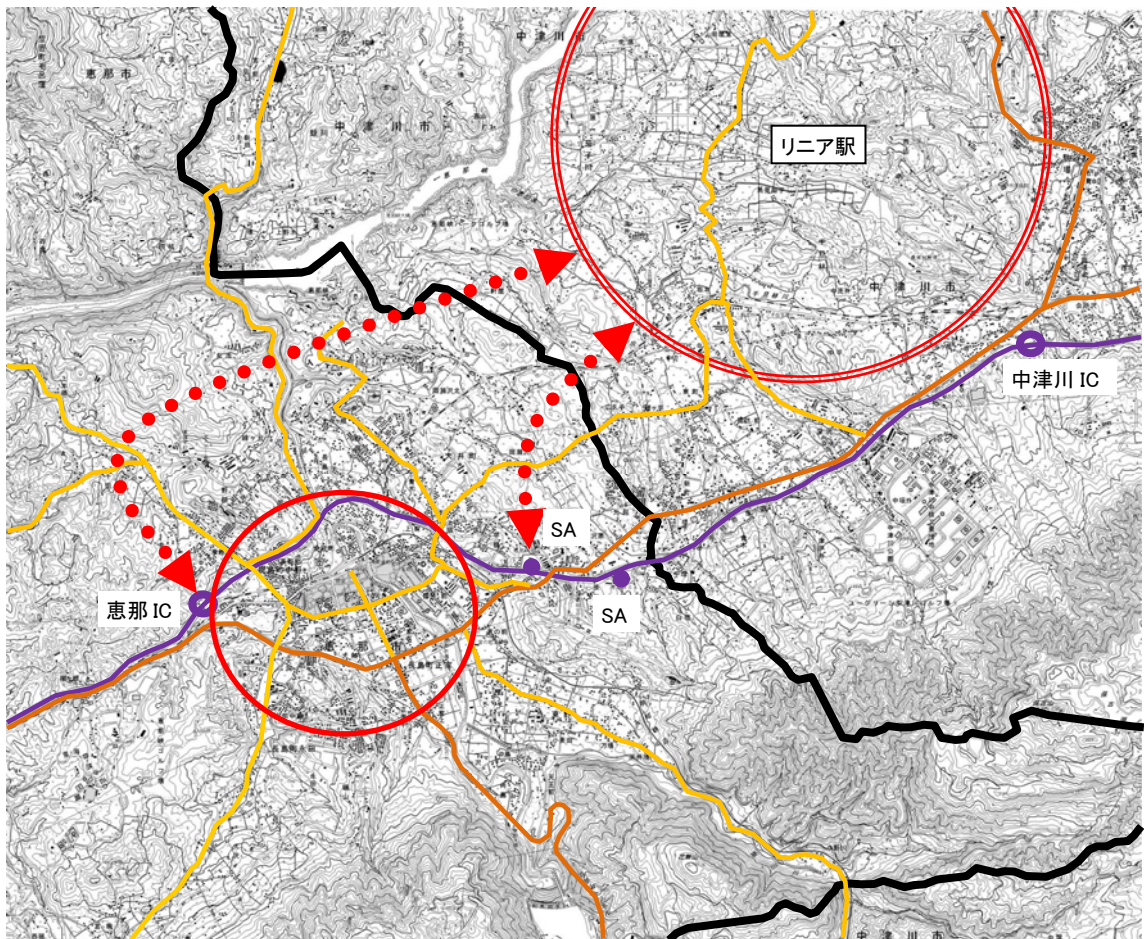
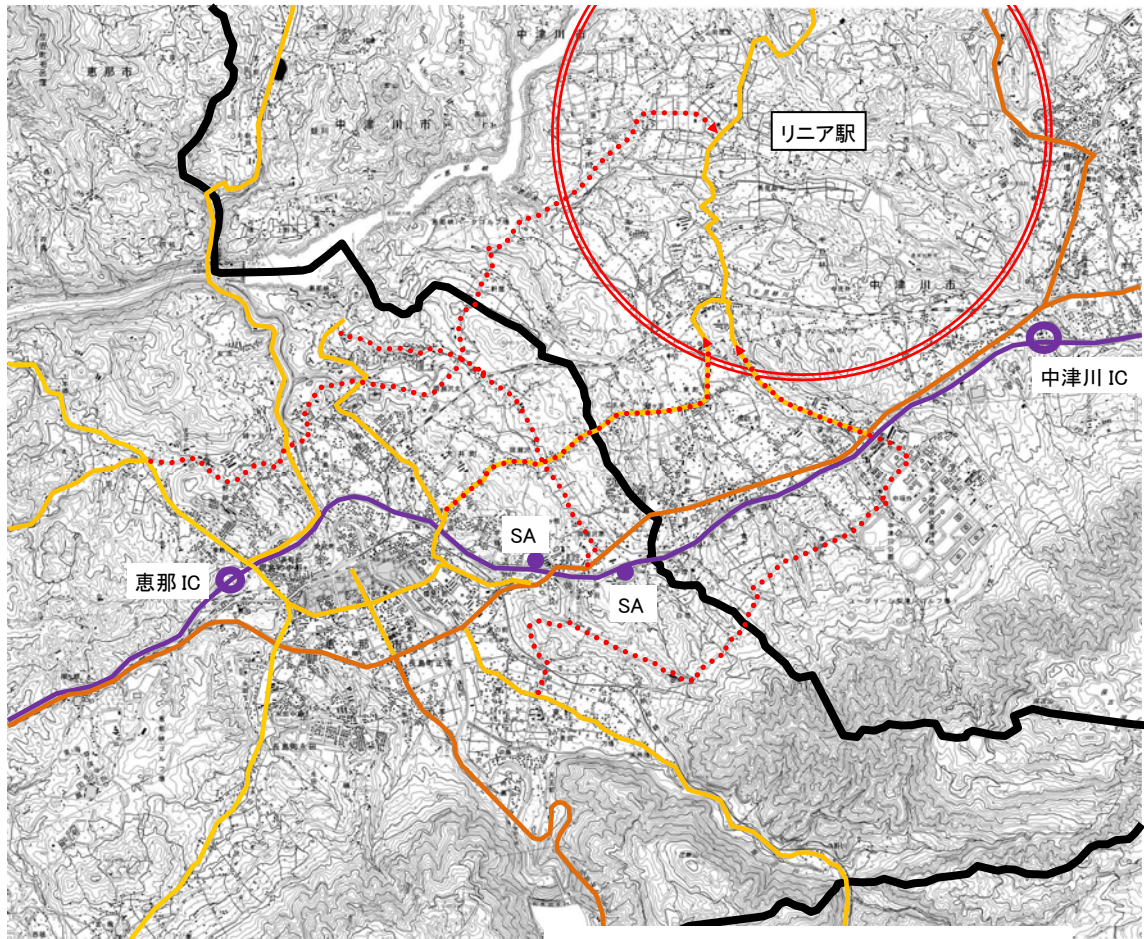
- 総合車両所及び関連企業を支援する道路網整備
 - ・総合車両所と恵那 I C を結ぶ道路の整備（沿道に関連企業誘致）
 - ・豊田方面への道路網の充実

- 既定計画（岐阜県の幹線道路ネットワーク）の促進
 - ・「三河東美濃連絡道路」「濃飛横断自動車道」「瑞浪恵那道路」の整備促進

- 恵那市都市計画道路の見直し

<道路網の充実概念図>





(5) 継続的な人づくり

<恵那市の取組み（案）>

○観光

- ・観光客を温かく迎え入れるおもてなしの醸成
 - ・行政、観光協会、観光事業者、市民などの各主体が連携・協力し、観光交流の推進体制としての強化を図るとともに、観光交流を推進するリーダーや、観光ガイド、ボランティアガイドなどのおもてなし人材を育成
- ・観光に対する一人ひとりの市民の意識の高揚を図るとともに、市民自身が本市の観光の魅力を知り、愛着や誇りを持つ

○工業

- ・新分野・新事業への進出に必要な人材の育成
- ・優れた能力と意欲ある人材の確保・育成
- ・ものづくりの現場における技術者や後継者の育成

○農業

- ・農業生産の担い手の育成・確保

○居住

- ・地域の世話役の育成

(6) 継続的な情報発信

<恵那市の取組み（案）>

○首都圏への「恵那」情報発信

- ・リニア中央新幹線情報発信
- ・恵那市の立地条件・強み等の「恵那」情報発信
- ・アンテナショップ設置
- ・企業展の開催やインターンシップ（就業体験）の促進等による就労支援

○ホームページによる継続的な情報発信

（恵那市ホームページ）

- ・移住・定住支援……「ゆったり かいてき 恵那の暮らし」
空き家・遊休土地物件登録情報、恵那市空き家バンク等
- ・企業誘致……「ビジネス情報－恵那市の商工業」

○「恵那スタイル」の提案

- ・恵那市に居住した場合のライフスタイルを提案
- ・移住・定住、二地域居住の促進に関する普及啓発

(7) リニア建設段階の取組み

< 恵那市の取組み（案） >

○工事従事者の受け入れ施設の整備

- ・恵那市（既成市街地）へ受け入れ誘導するための PR
- ・空き家活用
- ・宿泊施設の充実