



恵那市DX推進計画

(第3期恵那市ICT活用推進計画)

【概要版】

令和8年3月
恵那市



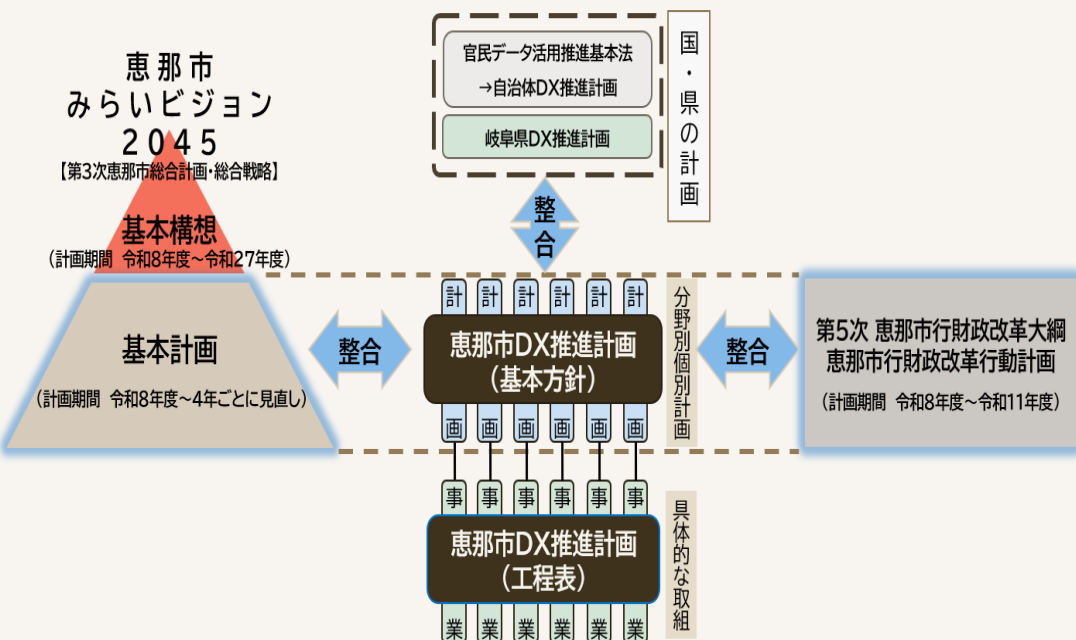
恵那市公式キャラクター「エーナ」



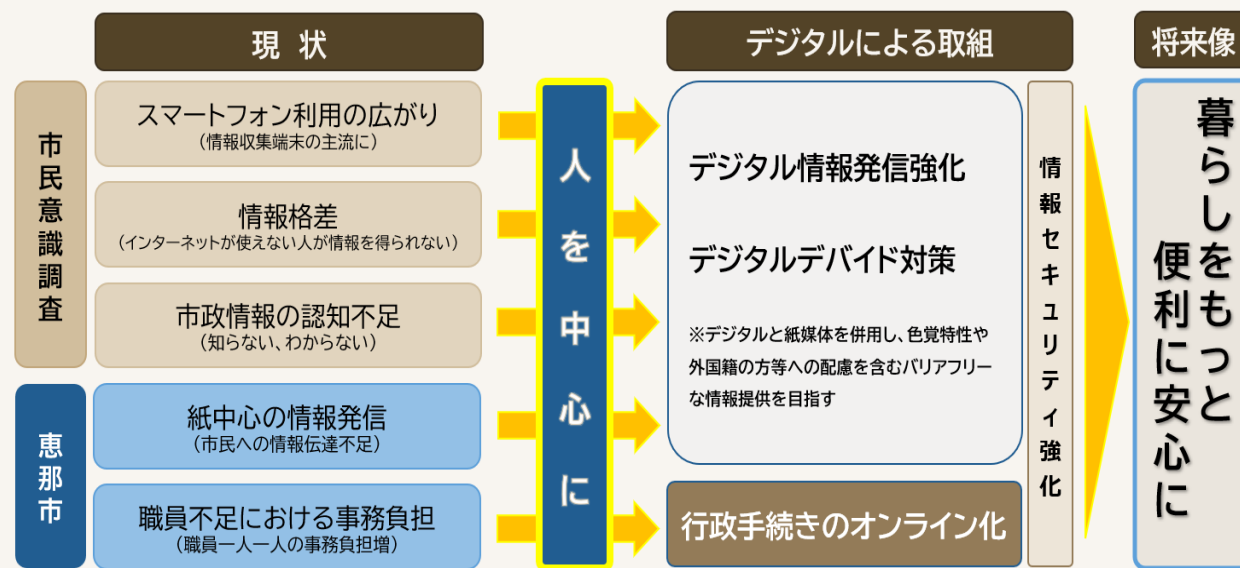
◆ 計画の位置づけ

- 趣旨:本計画は、「誰一人取り残さない、人に優しいデジタル化」を進め、市民が自分に合ったサービスを選ぶ社会を実現します。
- 期間:令和8年度～令和11年度

◆ 総合計画・行財政改革との整合性



◆ 現状整理と将来像の導出





基本理念

人を大切にするDXで、暮らしをもっと便利に安心に

基本方針

基本方針 1

市民サービスを便利にするDX

基本方針 2

市役所の仕事を効率化するDX

基本方針 3

地域の暮らしと経済を豊かにするDX

取組の柱

行政サービスのオンライン化
による利便性向上

デジタルを活用した暮らしに
やさしいサービス

安心・安全をデジタルで
守るまちづくり

業務プロセスの最適化及び
デジタルツールの活用

人材育成・働き方改革

セキュリティ対策の徹底

地域経済の牽引力向上と
未来への投資

場所を選ばない安心した
暮らしを実現

データ連携と未来の
まちづくり



基本方針1:市民サービスを便利にするDX

(1)行政サービスのオンライン化による利便性向上

- | | |
|------|----------------------|
| No.1 | デジタル市役所の構築 |
| No.2 | アナログ規制緩和とオンライン化条例の整備 |

(2)デジタルを活用した暮らしやすいサービス

- | | |
|------|---------------------|
| No.3 | 地域医療のデジタル化 |
| No.4 | マイナンバーカード利活用の推進 |
| No.5 | 教育・保育施設のデジタル化の整備 |
| No.6 | モバイルデバイスによる多言語翻訳の推進 |
| No.7 | ごみ分別情報提供の拡充 |
| No.8 | デジタルデバイド対策の推進 |

(3)安心・安全をデジタルで守るまちづくり

- | | |
|-------|----------------------|
| No.9 | 安心安全をデジタルで守るまちづくりの推進 |
| No.10 | 住民向け情報提供手段の高度化と利便性向上 |
| No.11 | 被災者生活再建に向けた制度一覧の整備 |

基本方針2:市役所の仕事を効率化するDX

(1)業務プロセスの最適化及びデジタルツールの活用

- | | |
|-------|---------------------------|
| No.12 | 手続きのオンライン化による業務効率化 |
| No.13 | 業務量調査やフロー化による業務最適化 |
| No.14 | 生成AIツールの利活用 |
| No.15 | 登記情報のデジタル化とベース・レジストリ連携の推進 |
| No.16 | RPA・AI-OCR等の活用による業務自動化 |
| No.17 | 業務改善ツールの活用 |
| No.18 | 介護認定業務のDX |
| No.19 | 電子契約・文書管理の一元化 |
| No.20 | 職員スキル管理と人材戦略デジタル化の整備 |
| No.21 | インフラ災害復旧の効率化 |
| No.22 | 給排水原簿のデジタル化 |
| No.23 | 市議会の情報共有・運営基盤の強化 |
| No.24 | 消防団活動の高度・効率化 |
| No.25 | 防災備蓄品管理のデジタル化 |
| No.26 | デジタルによる道路管理の予防保全強化 |



(2)人材育成・働き方改革

- No.27 DX人材育成と外部人材活用
- No.28 多様な働き方の推進
- No.29 オフィス環境の整備

(3)セキュリティ対策の徹底

- No.30 情報セキュリティ対策の徹底
- No.31 三層分離モデル監査体制の構築

基本方針3:地域の暮らしと経済を豊かにするDX

(1)地域経済の牽引力向上と未来への投資

- No.32 観光・交流促進のデジタル化
- No.33 デジタルを活用した地元消費の促進
- No.34 事業者におけるDX推進力の強化
- No.35 スマート農林業の推進
- No.36 地域共創プラットフォームの構築
- No.37 デジタルによる地域コミュニティ運営と活動支援
- No.38 多様な働き方と交流拠点の整備

(2)場所を選ばない安心した暮らしを実現

- No.39 地域にしながら学べる多様な学習機会の創出
- No.40 地域資源のデジタル保存・活用の整備
- No.41 高齢者の安心と地域のつながりをデジタルで推進
- No.42 おでかけ支援のデジタル化推進

(3)データ連携と未来のまちづくり

- No.43 市保有データのオープンデータ化
- No.44 デジタル産業の誘致
- No.45 デジタル技術を活用した防災・都市計画の強化
- No.46 地域交通のスマート化
- No.47 分身ロボットによる多様な働き方の推進
- No.48 AIによるふるさと納税マーケティングの導入



◆ 重要業績評価指標(KPI)

No.	指標	目標値 (令和11年度)
1	行政サービスのデジタル化率	50%
2	各種証明書コンビニ交付の利用率	35%
3	防災に関するデジタルツールの満足度	80%
4	生成AI利活用による業務削減時間	10,000時間
5	ITパスポートの取得職員数	30人
6	職員の情報セキュリティ研修受講率	100%
7	観光による旅行者の市内消費額	110億円
8	健康と感じている高齢者の割合	80%
9	地域公共交通利用者の満足度	97%

◆ 推進体制

