

SDGs未来都市計画改定 新旧対照表

変更種別	ページ数・項目	新旧対照	
		新	旧
文言	【1.全体計画】 2ページ1.1(1)①-1	人口約46,100人の都市である。	人口約47,800人の都市である。
文言	4ページ1.1(1)②	一方で、民間の移住雑誌が毎年発表している「住みたい田舎ランキング」では、2018以降高いランクを維持し、2023年度には「人口3万人から5万人未満の市」の総合部門でランキング1位を獲得した。	一方で、民間の移住雑誌が毎年発表している「住みたい田舎ランキング」では、2018年度の東海エリア2位を最高に高いランクを維持している。
KPI	10ページ1.2(1)(経済)①	指標：ジバスクラム恵那による商品取扱高 2025年度：80,000千円	指標：ジバスクラム恵那による商品取扱高 2024年度：80,000千円
KPI	10ページ1.2(1)(経済)①	指標：木の駅間伐材取扱量 2025年度：基準年(2019年度)からの累計 5,800t	指標：木の駅間伐材取扱量 2024年度：基準年(2019年度)からの累計 5,800t
KPI	10ページ1.2(1)(経済)①	指標：資源循環型事業に取り組む農林事業所数 2025年度：基準年(2021年度)からの延べ件数4件	指標：資源循環型事業に取り組む農林事業所数 2024年度：基準年(2021年度)からの延べ件数3件
KPI	12ページ1.2(1)(経済)②	指標：スポーツ・アウトドアツーリズムの利用者数 2025年度：82,000人	指標：スポーツ・アウトドアツーリズムの利用者数 2024年度：80,360人
KPI	12ページ1.2(1)(経済)②	指標：文化的景観モデルツアーの催行数 2025年度：48回	指標：文化的景観モデルツアーの催行数 2024年度：48回
KPI	12ページ1.2(1)(経済)②	指標：移住相談新規相談者数 2025年度：200人	指標：移住相談新規相談者数 2024年度：182人
KPI	13ページ1.2(1)(社会)①	指標：年間でエーナ健康ポイントに参加した市民 2025年度：1,000人	指標：年間でエーナ健康ポイントに参加した市民 2024年度：1,000人
KPI	13ページ1.2(1)(社会)①	指標：体験型森林教室・木育教室を開催した学校・こども園数 2025年度：16校(園)	指標：体験型森林教室・木育教室を開催した学校・こども園数 2024年度：16校(園)

SDGs未来都市計画改定 新旧対照表

変更種別	ページ数・項目	新旧対照	
		新	旧
KPI	14ページ1.2(1)(社会)①	指標：先人顕彰に係る市民講座などに参加した市民の数 2025年度：180人	指標：先人顕彰に係る市民講座などに参加した市民の数 2024年度：141人
文言	14ページ1.2(1)(社会)①	2024年4月現在、愛知県東海市、佐賀県多久市など11自治体が加盟。	2022年1月現在、愛知県東海市、佐賀県多久市など15自治体が加盟。
KPI	15ページ1.2(1)(社会)②	指標：地域計画の進捗率 2025年度：毎年90%以上を確保する	指標：地域計画の進捗率 2024年度：毎年90%以上を確保する
KPI	15ページ1.2(1)(社会)②	指標：公共交通機関の年間利用者数 2025年度：677,000人	指標：公共交通機関の年間利用者数 2024年度：677,000人
KPI	15ページ1.2(1)(社会)②	指標：小さな拠点の整備箇所数 2025年度：基準年(2020年度)からの累計1件	指標：小さな拠点の整備箇所数 2024年度：基準年(2020年度)からの累計1件
KPI	16ページ1.2(1)(環境)①	指標：地域資源回収拠点での回収量 2025年度：385,000kg(12ヶ所)	指標：地域資源回収拠点での回収量 2024年度：385,000kg(12ヶ所)
KPI	16ページ1.2(1)(環境)①	指標：市内民有林間伐等整備面積 2025年度：基準年(2019年度)からの累計 4,600ha	指標：市内民有林間伐等整備面積 2024年度：基準年(2019年度)からの累計 4,600ha
KPI	16ページ1.2(1)(環境)①	指標：まちづくりにおいて歴史文化的景観保持活動をしている団体数 2025年度：基準年(2020年度)からの累計4件	指標：まちづくりにおいて歴史文化的景観保持活動をしている団体数 2024年度：基準年(2020年度)からの累計4件
KPI	17ページ1.2(1)(環境)②	指標：地域電力事業の年間発電量 2025年度：200万kwh	指標：地域電力事業の年間発電量 2024年度：200万kwh
KPI	17ページ1.2(1)(環境)②	指標：中部大学との連携プロジェクト数(再生可能エネルギー) 2025年度：1件	指標：中部大学との連携プロジェクト数(再生可能エネルギー) 2024年度：1件
KPI	17ページ1.2(1)(環境)②	指標：再生可能エネルギーの推進について小・中学校へ普及活動をした企業数 2025年度：5件	指標：再生可能エネルギーの推進について小・中学校へ普及活動をした企業数 2024年度：5件

SDGs未来都市計画改定 新旧対照表

変更種別	ページ数・項目	新旧対照	
		新	旧
KPI	17ページ1.2 (1) (環境) ②	指標：ソーラーパネル設置補助件数 2025年度：基準年度（2021年度）からの累計60件	指標：ソーラーパネル設置補助件数 2024年度：基準年度（2021年度）からの累計50件
文言	21ページ1.3 (1) 2.	各種施策によりどの重点分野を推進するかを明確にしている。	各種施策によりどの充填空分野を推進するかを明確にしている。
文言	21ページ1.3 (1) 3.	2025年度を目標年次とし、デジタルを活用した市民サービスの向上を定めており、市総合計画におけるSDGsの体系に沿って取り組むよう明示した。	2024年度を目標年次とし、デジタルを活用した市民サービスの向上を定めており、市総合計画におけるSDGsの体系に沿って取り組むよう明示した。
文言	22ページ1.3 (2)	恵那市SDGs推進体制図の修正	恵那市SDGs推進体制図
文言	22ページ1.3 (2)	本市のSDGsに関する取り組みの進捗管理への助言を得るため、学識経験者、住民・企業・団体の代表から構成されるSDGs推進有識者会議を設置する。	本市のSDGsに関する取り組みの進捗管理への助言を得るため、学識経験者、住民・企業・団体の代表から構成されるSDGs推進懇談会を設置する。
文言	23ページ1.3 (3) ③	2019年度以降の協定等の一覧表の更新（～2024.6月）	2019年度以降の協定等の一覧表（～2022）
取組内容	26ページ1.4	計画の実現に向けて、市民への周知や意識の醸成を促すとともに、2022年度に設立したSDGs推進協議会、SDGs推進有識者会議や市内企業や近隣市、県内のSDGs未来都市など、多様なステークホルダーとともに、取組んでいく。	計画の実現に向けて、市民への周知や意識の醸成を促すとともに、2022年度をめどに設置予定のSDGs推進協議会、SDGs推進懇談会や市内企業や近隣市、県内のSDGs未来都市など、多様なステークホルダーとともに、取組んでいく。
KPI	【2.自治体SDGsモデル事業】 31ページ (2) ①	指標：市内飲食店の調達先の市内割合 2025年度：40%	指標：市内飲食店の調達先の市内割合 2024年度：40%
KPI	31ページ (2) ①	指標：超特選栗の調達農家戸数 2025年度：35戸	指標：超特選栗の調達農家戸数 2024年度：35戸
KPI	31ページ (2) ①	指標：発酵食品の開発件数 2025年度：基準年度（2021年3月）からの延べ15件	指標：発酵食品の開発件数 2024年度：基準年度（2021年3月）からの延べ15件

SDGs未来都市計画改定 新旧対照表

変更種別	ページ数・項目	新旧対照	
		新	旧
取組内容	31ページ (2) ①-1	2023から2025年度にかけて重点分野についての開発・販路開拓支援を実施する。	2023から2024年度にかけて重点分野についての開発・販路開拓支援を実施する。
取組内容	31ページ (2) ①-2	2023から2025年度にかけて生産者情報の発信セミナー、マッチング、食×農交流会等の支援を実施する。	2023から2024年度にかけて生産者情報の発信セミナー、マッチング、食×農交流会等の支援を実施する。
取組内容	32ページ (2) ①-3	2023年度から試作等の開発に着手し、2024年度からは販売開始を目指し、発酵食品の活用促進を行う。	2023年度から試作等の開発に着手し、2024年度には販売開始を目指す。
KPI	33ページ (2) ②	指標：健幸レシピの件数 2025年度：75件	指標：健幸レシピの件数 2024年度：65件
KPI	33ページ (2) ②	指標：学校給食での地場産品使用率 2025年度：26%	指標：学校給食での地場産品使用率 2024年度：23%
KPI	33ページ (2) ②	指標：伝統の味料理教室の開催件数 2025年度：30回/年	指標：伝統の味料理教室の開催件数 2024年度：30回/年
KPI	33ページ (2) ②	指標：子ども食堂の実施回数 2025年度：50回	指標：子ども食堂の実施回数 2024年度：12回
取組内容	33ページ (2) ②-1	2023から2025年度に普及イベントを開催する。	2023から2024年度に普及イベントを開催する。
取組内容	33ページ (2) ②-2	2023から2025年度にかけて各種食育活動を展開する。	2023から2024年度にかけて各種食育活動を展開する。
取組内容	34ページ (2) ②-4	2024年度から2025年度に支援活動の拡大を図る。	2024年度に支援活動の拡大を図る。
KPI	35ページ (2) ③	指標：資源循環型事業に取り組む農林事業所数（P10再掲） 2025年度：基準年（2021年度）からの延べ件数4件	指標：資源循環型事業に取り組む農林事業所数（P10再掲） 2024年度：基準年（2021年度）からの延べ件数3件

SDGs未来都市計画改定 新旧対照表

変更種別	ページ数・項目	新旧対照	
		新	旧
KPI	35ページ (2) ③	指標：まちづくりにおいて食べる文化的景観保持活動をしている団体数 2025年度：基準年（2020年度）からの累計4件	指標：まちづくりにおいて食べる文化的景観保持活動をしている団体数 2024年度：基準年（2020年度）からの累計4件
KPI	35ページ (2) ③	指標：食用廃油の回収量 2025年度：5,100ℓ	指標：食用廃油の回収量 2024年度：5,100ℓ
取組内容	35ページ (2) ③-1	2023年度から2025年度にかけてセミナー、交流会等の支援を展開する。	2023年度から2024年度にかけてセミナー、交流会等の支援を展開する。
取組内容	39ページ (3) ③-1	2023から2025年度にかけて本格的な商品開発、集中的な各種イベントの企画・運営を行う。	2023から2024年度にかけて本格的な商品開発、集中的な各種イベントの企画・運営を行う。
KPI	40ページ (3) -2 ①（経済→環境）	指標：間伐材を燃料としている農業生産者数 2025年度：3件	指標：間伐材を燃料としている農業生産者数 2024年度：2件
KPI	40ページ (3) -2 ①（環境→経済）	指標：文化的景観を活用した年間ツアー数（P12再掲） 2025年度：48回	指標：文化的景観を活用した年間ツアー数（P12再掲） 2024年度：48回
KPI	41ページ (3) -2 ②（経済→社会）	指標：市が開催するサテライト講座で発酵の学校の「発酵食品ソムリエ」を取得した市民の数 2025年度：基準年（2021年度）から延べ110人	指標：市が開催するサテライト講座で発酵の学校の「発酵食品ソムリエ」を取得した市民の数 2024年度：基準年（2021年度）から延べ50人
KPI	41ページ (3) -2 ①（社会→経済）	指標：たべとるマルシェの売上高 2025年度：550万円／年	指標：たべとるマルシェの売上高 2024年度：500万円／年
KPI	42ページ (3) -2 ③（社会→環境）	指標：食品残渣の削減に関心のある市民の割合 2025年度：52%	指標：食品残渣の削減に関心のある市民の割合 2024年度：50%
KPI	42ページ (3) -2 ①（環境→社会）	指標：フードバンクの配布延べ件数 2025年度：1500件	指標：フードバンクの配布延べ件数 2024年度：480件