

【活動報告レポート】

団体名	ハグマ編集部	事業の進捗度
		90%
<p>1. この1年の活動の経過報告</p> <p>ア) フリーペーパー発行 6回（奇数月）・5,000部発行し、子ども園から各家庭に配付。子育て支援施設や図書館、飲食店にも設置した。</p> <p>特集内容 5月号「春が来た！お外へ出発♪」 7月号「対談 がんばらない子育て」 9月号「非常食実食レポート」 11月号「五感をフル活用して遊ぼう」 1月号「はじめての入園準備」 3月号「ゆるゆる子育て実践法」</p> <p>エッセイ寄稿 7・9・11月号 小児歯科歯科衛生士 1・3月号 絵本店店主</p> <p>イ) SNSの活用 大井町の接骨院とのコラボ企画として、『ママに効く！ワンポーズ』動画をInstagramに投稿し、フリーペーパーでも紹介した。</p> <p>ウ) 子ども服のリユースイベント『くるくるマルシェ』の開催 2回（8月30日、2月7日）開催。来場者は、8月は約100名、2月は約150名（子ども含む）。事前に児童館やえなえーるに回収ボックスを設置させていただき、古着を回収した。子ども服のリユース以外に、美容師の大人服リユース、お片付け相談、子どもの手形とり、おにぎり・パン屋さんによる販売と行った。</p>		
<p>2. この事業（活動）を行ったことによる効果</p> <p>数値化できるものはリユースイベントの来場者数であるが、毎回提供される子ども服も多い。また、会場オープン前から来場される親子もいる。このようなリサイクルイベントが市内でないため、楽しみにしてもらっているようである。また、大人服を提供してくれた方とともに、募金箱を設置したところ7000円ほど集まった。寄付先は決まっていないが、子育て支援施設に寄付する予定。</p>		
<p>3. この1年の活動の中で得られた（発生した）課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・編集部員が仕事復帰するなどライフスタイルが変化し、フリーペーパーの隔月発行が負担になってきている。 ・SNSの更新頻度が低い。 		
<p>4. 今後の展開や展望</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フリーペーパーは年4回発行に変更する。 ・SNSでの発信強化。 ・リユースイベントは5月と9月に実施予定。 		