

令和3年度まちづくり市民活動補助金事業

団体名	一般社団法人 えな健幸生活支援隊
事業名	市民参加型ケーブルテレビ番組制作と人材育成

◇部門

課題解決型まちづくり活動部門

◇事業の目的

- ①外出できない方にもケーブルテレビ番組にて健幸に暮らすための情報を流す。
- ②コロナ禍で自宅に閉じこもりがちになるので地域の情報を流す。
- ③活動的な市民を紹介し、まちを元気にする。
- ④安心して暮らすため、困りごと解決の情報を紹介する。
- ⑤コロナ禍で講座が減った講師に、リスクを減らして活躍してもらう。
- ⑥災害時にカメラの前に立てる市民を増やす。
- ⑦まちづくり活動に役立てる人材を増やす。

◇事業の内容

- ①毎週日曜夜8時からの1時間番組「ちょっとHOT タイム」を制作、アミックスケーブルテレビえなっコチャンネルにて放映。(再放送を翌週木曜朝10時より放映)
- ②放映後は、全番組をYouTubeに公開している。
- ③新しく収録する場合の講師料や出演料を支払う。
- ④人材育成講座を一般市民を対象とし、まちづくり活動にも役立ててもらおう。

◇事業の効果

- ①地域の曲に講師考案の健康体操を振り付けてもらい、体を動かすきっかけにする。(健康(幸)推進)
- ②「ドキュメント制作」において、地域のすごい人、活動を紹介し、興味を持ってもらう。(生涯学習・地域の魅力)
- ③「HOT MUSIC」コーナーにて、昔の曲で高齢者を癒す。(回想法)

- ④「料理コーナー」(健康(幸)推進)
- ⑤「子育て支援活動・情報の紹介」(子育て支援)
- ⑥「アーカイブ映像」過去の映像の掘り起し(文化)
- ⑦「先人学習」(文化)
- ⑧「伝統文化・演芸・芸術の紹介」(文化)
- ⑨一般市民をキャスターに起用することにより、災害時に地域特派員として実況できる市民を育てる。(危機管理)

◇活動経費

- ・事業総費・・・782,273 円
- ・補助金・・・400,000 円

写真→

YouTube一般社団法人えな健幸生活支援隊チャンネル(「ちょっとHOTタイム」検索)にて1年間の番組52本を配信中。



YouTubeチャンネル「一般社団法人えな健幸生活支援隊」のスクリーンショット。チャンネル名、登録者数(328人)、動画リスト、チャンネル、検索などのメニューが表示されている。動画サムネイルには「ちょっとHOTタイム」シリーズの様々なエピソードが紹介されている。

制作したコンテンツの一例です

他にも人材育成講座も含めてたくさん動画があります。QRコードでアクセスしていただくことができます。

事業内容

- ① 地域密着型の情報番組「ちょっとHOT タイム」を制作、アミックスケーブルテレビえなっコチャンネルにて放映。（再放送を翌週木曜朝10時より放映）
- ② 放映後は、全番組を YouTube に公開している。
- ③ 人材育成講座を一般市民に向けて実施し、その後のまちづくり活動にも役立ててもらうように講座内容をデジタルアーカイブ化してある。