

【活動報告レポート】

団体名	(一社) えな健幸生活支援隊	事業の進捗度
		94%
<p>1. この1年の活動の経過報告</p> <p>毎週1回1時間のケーブルテレビ番組全52本のうち、2月末時点で49本を制作した。</p> <p>そのための素材収集として、取材、生配信、講演会やイベントを活動として行った。</p> <p>今年は特に、福祉・防災の分野における情報発信を増やすことを目的に、取材だけでなく、事業そのものを受託し、その内容を発信してきた。</p> <p>福祉分野においては、市社会福祉課より「重層的支援のための居場所作り事業」を受託して、情報を発信、協働して発達障害などの啓発映画や講演会情報を発信してきた。サロン事業にも参加しているが、高齢者だけでなく生きづらい方々を対象に実施し様子を発信した。(全コーナー数272の30%)</p> <p>防災分野においては、他市で受注した防災啓発動画を流したり、防災意識を日常生活に落とし込むためにローリングストックを話題に生配信したり、3月には防災キャンプイベントを収録、発信する計画である。(全コーナー数の5% 時間は長い)</p>		
<p>2. この事業(活動)を行ったことによる効果</p> <p>ケーブルテレビとYouTubeだけでなく、地元新聞とコラボした動く記事で情報が広まっているのではないかと。</p> <p>また、極楽食堂というリアルに話せる場と、メディアをリンクさせたことにより、情報だけでなく、実際に相談などの、福祉の一端に寄与できるのではないかと。</p> <p>市民活動しながら発信することで、ケーブルテレビ視聴者から感想をもらったり、YouTubeでチャット参加してもらおう中で、「知らなかった」「聞いてよかった」との言葉があり、数は把握できないが、地域の話題にすることが増えたのではないかと。</p>		
<p>3. この1年の活動の中で得られた(発生した)課題</p> <p>やはり視聴者を増やすことがむずかしい。</p> <p>他者の動画も高品質なものに見られていないものが多く、活かすことが課題。</p> <p>番組向上委員会を実施したことにより、地域の情報が喜ばれることや、問題意識を持った番組作りもメディアとして必要なこと、技術的な課題も聞き、少しずつ改善していきたい。</p> <p>人件費の課題</p>		
<p>4. 今後の展開や展望</p> <p>新たに立ち上げるポータルサイトにて、これまでの動画を見つけやすくする。</p> <p>情報発信だけでなく、現実に地域住民とともに過ごし、みなさんの声からテーマを見つけていきたい。</p> <p>持続可能にするためには、人件費の出る受託や、番組スポンサーを増やせるよう、みなさまに喜ばれる実績作りをしていく。</p>		